

УТВЕРЖДАЮ
Директор
БУ «Музей Природы и Человека»
С.В. Лазарева

(подпись)

« 10 »



г.

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ за I полугодие 2016 года

Наименование государственного учреждения: бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей Природы и Человека»

Виды деятельности государственного учреждения:

- публичный показ музейных предметов, музейных коллекций;
- создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок;
- предоставление консультационных и методических услуг;
- осуществление реставрации и консервации музейных предметов;
- формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций;
- Обеспечение сохранения и использования объектов культурного наследия

Вид государственного учреждения: Музей

Периодичность: I полугодие 2016 года

(указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении государственного задания, установленной в государственном задании)

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций
2. Категории потребителей государственной услуги: граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, юридические лица, находящиеся на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги							
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение %	отклонение превышающее, допустимое (возможное) значение	причина отклонения
				наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
070160000000000001006103	В стационарных условиях		среднее число посещений музея на 1000 жителей*	человек	792	1028	525	5		
0701600000000000002005103	Вне стационара		среднее количество посетителей выставки в день**	человек	792	11	8,7	5		
0701600000000000003004103	Удаленно через сеть Интернет		доля оцифрованных музейных предметов и музейных коллекций, представленных в сети Интернет, от общего объема основного фонда музея***	процент	744	16	14,7	5		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги								Средне-годовой размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение %	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
	наименование	код									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0701600000000001006103	В стационарных условиях		число посетителей	человек	792	105000	50935	5			
0701600000000002005103	Вне стационара		число посетителей	человек	792	15400	8573	5			
0701600000000003004103	Удаленно через сеть Интернет		число посетителей	человек	792	8000	5588	5			

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги: **Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок**

2. Категории потребителей государственной услуги: **в интересах общества**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги								Средне-годовой размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное)	причина отклонения		
	наименование	наименование									

	показателя	показателя		наименование	код			%	значение		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0705200000000 0001001100	В стационарных условиях		доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда	процент	744	20	18,7				
0705200000000 0002000100	Вне стационара		среднее количество посетителей 1 передвижной выставки	человек	792	440	504				

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги								Средне-годовой размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение %	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
				наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07052000000000001001100	В стационарных условиях		количество экспозиций	единиц	642	33	17	5			
07052000000000002000100	Вне стационара					35	17	5			

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги: **Предоставление консультационных и методических услуг**
2. Категории потребителей государственной услуги: **граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, юридические лица, находящиеся на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги							
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение %	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
14011000700000000001102	Культура, кинематография, архивное дело, туризм		удовлетворенность качеством предоставляемых культурных услуг	процент	744	98	98	100		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги								Средне-годовой размер платы (цена, тариф)
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение %	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
				наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1401100070000000001102	Культура, кинематография, архивное дело, туризм		количество отчетов, составленных по результатам работы	штук	796	9	5	5			

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование государственной работы: **Осуществление реставрации и консервации музейных предметов**
2. Категории потребителей государственной работы: **граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, юридические лица, находящиеся на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
- 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной работы	Показатель качества государственной работы							
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение %	отклонение превышающее, допустимое (возможное) значение	причина отклонения
				наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
07019100000000000002102			доля отреставрированных музейных предметов в общем количестве музейных предметов, нуждающихся в реставрации	процент	744	10,3	7,8	5		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной работы	Показатель объема государственной услуги								Средне-годовой размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение %	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование	код							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0701910000000000002102			количество предметов		642	300	189	5			

Раздел 2

1. Наименование государственной работы: **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**
2. Категории потребителей государственной работы: **в интересах общества**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
 - 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной работы	Показатель объема государственной работы								Средне-годовой размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение %	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
				наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0701710000000000004102			доля музейных предметов, внесенных	процент	744	85	84	5			07017100000000000004

			в электронный каталог, от общего музейного фонда музея							102
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной работы	Показатель объема государственной работы								Средне-годовой размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение %	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
				наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0701710000000000004102			количество предметов		642	154024	152953	5			

Раздел 3

1. Наименование государственной работы: **Обеспечение сохранения и использования объектов культурного наследия**

2. Категории потребителей государственной работы: **в интересах общества**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной работы	Показатель объема государственной работы							Средне-годовой размер платы (цена, тариф)
	(наименование)	(наименование)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможно е) отклонение %	отклонение, превышающ ее допустимое (возможное) значение	причина отклоне ния	

	показателя)	показателя)		наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0704210000000 0000003101			доля проведенных научных исследований, завершившихся, выявлением объектов культурного наследия, от общего количества научных исследований	процент	744	50	0	5			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной работы (наименование показателя)	Показатель объема государственной работы								Средне-годовой размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможно е) отклонение %	отклонение, превышающ ее допустимое (возможное) значение	причина отклоне ния	
				наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
070421000000 00000003101			количество объектов культурного наследия		642	4	2	5			

Пояснительная записка на 20 листах прилагается.

Руководитель (уполномоченное лицо, должность) учёный секретарь
(должность)

« 10 » июль 2016 г.


(подпись)

П.В. Назаров
(расшифровка подписи)

**Пояснительная записка к
ОТЧЕТУ О ВЫПОЛНЕНИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ
за I полугодие 2016 год**

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Стационарное обслуживание потребителей государственной услуги заключается в проведении экскурсий по стационарным выставкам и временным тематическим выставкам музея.

В музее действуют три экспозиции «Ритм биосферы», «Историческое время», «Мифологическое время».

В первое полугодие 2016 года в музее работало 17 временных выставок: из них 11 из частных коллекций, фондов федеральных и региональных музеев РФ.

Выставки в музее из фондов других организаций и частных лиц			
№ п/п	Название выставки	Кол-во предметов	Сроки экспонирования
1.	Узоры жизни обь-иртышских казаков	245	21.10.2016 – 21.01.2016
2.	Окно в лукоморье	195	08.12.2015 – 24.02.2016
3.	Мир глазами мамонтенка	1	22.12.2015 – 01.02.2016
4.	Кожистая шерстистая земля	62	22.01.2016 – 24.02.2016
5.	Лес глазами детей	89	01.02.2016 – 24.02.2016
6.	Афганистан далекий и родной, близкий и чужой	57	03.02.2016 – 24.02.2016
7.	Магия кино	253	11.02.2016 – 25.04.2016
8.	От первой киноустановки до кинофестиваля	36	15.02.2016 – 26.04.2016
9.	Наш Гагарин	52	08.04.2016 – 23.05.2016
10.	Хроники Чернобыльской катастрофы	64	29.04.2016 – экспонир.
11.	Дагестан. 1999 год.	27	апрель 2016
Итого количество предметов:		1081	

Выставки, экспонировавшиеся в музее из собственных фондов музея:			
№ п/п	Название выставки	Кол-во предметов	Сроки проведения
1.	Древо жизни	187	21.12.2015-05.04.2016
2.	Сокровищницы Югры	24	03.02.2016-19.04.2016
3.	Березовские древности	25	26.02.2016-22.06.2016

4.	История Кондинского монастыря	78	29.04.2016- экспонир.
5.	Югра в произведениях художников 2000-х годов	37	04.05.2016-19.05.2016
6.	Бог есть любовь	43	05.05.2016- экспонир.
	Итого количество предметов:	394	

Внестационарное обслуживание осуществляется в рамках соглашений о взаимодействии, некоммерческом сотрудничестве и совместной деятельности и предполагает организацию и проведение вне музея передвижных выставочных проектов, в том числе в музеях муниципальных образований автономного округа, а также за пределами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

- на XVIII Международном фестивале музеев «Интермузей-2016» в номинации «Лучший проект, направленный на социальное взаимодействие», Музей Природы и Человека представил научно-исследовательский проект «Регули в истории Югры». Цель данного проекта - стимулирование интереса к изучению, сохранению и развитию культурного наследия коренных народов Югры. Вниманию жюри и гостей фестиваля были представлены результаты музейных научно-исследовательских экспедиций «По следам Регули» на Приполярный Урал в 2015 – 2016 гг., было представлено около 40 предметов культовой атрибутики из этнографического фонда Музея Природы и Человека.

- 31 марта в Крымском этнографическом музее города Симферополя Республики Крым состоялось открытие этнографической выставки «Мыс священной собаки» из фондов БУ «Музей Природы и Человека». В основе выставки материалы этнографической экспедиции музея «Этнографика – 2013» в селение Ханты-Питлор Шурышкарского района Ямала, где по преданиям обских угров находится «Мыс священной собаки». Проект посвящен хантыйскому поэту, писателю Роману Ругину. В экспозиции были представлены подлинными экспонатами из уникальной этнографической коллекции Музея Природы и Человека, традиционные предметы шурышкарских хантов, представляющих их материальную и духовную культуру: предметы оленеводства, рыболовства, одежда, утварь, культовые атрибуты.

2. Категории потребителей государственной услуги:

граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, юридические лица, находящиеся на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

В стационарных условиях среднее число посещений на 1000 жителей: среднее число посещений на 1000 жителей за I полугодие 2016 года составило **525** человек из расчёта на количество жителей города – 96936 человек по состоянию на 01.01.2016г. согласно данным отдела сбора и обработки информации Хантымансийскстата. Данный показатель характеризует **51%** исполнение государственного задания за отчётный период.

Расчет среднего числа посещений музея на 1000 жителей – $50\,935$ (по ГЗ за 1 пп. 2016г.) $\times 1000 / 96\,936$ чел. (численность населения г. Ханты-Мансийска по данным Росстата на 01.01.2016 г.)

Вне стационара – среднее количество посетителей выставки в день в течение I полугодия 2016 года составило **8,7** человека при плановом показателе **11** человек в день, исполнение по данному показателю – **79%**.

Расчет показателя «среднее количества посетителей выставки (вне стационара) в день»: $8\,573$ чел. (общее число посетителей вне стационара) / 17 выставок передвижных в I полугодии 2016 года / 58 дней средняя продолжительность одной выставки вне стационара.

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций осуществляется удалённо через сеть Интернет:

на официальном сайте музея www.ugramuseum.ru, на портале «Музеи Югры» www.hmao-museums.ru, в Региональном каталоге музейных предметов и музейных коллекций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры представлялась информация о выставках и фондовых коллекциях.

Удаленно через сеть Интернет – исполнение по показателю «доля оцифрованных музейных предметов, представленных в сети Интернет, от общего объема основного фонда» составило **14,7%** при плановой цифре **16%**. Объем музейных предметов, представленных в сети Интернет на 01.07.2016 составил **18695** единиц хранения – музейных предметов основного фонда (отчет по ПСЭР на июнь 2016 года), из них **2801** единиц хранения – музейных предметов ОФ должно быть представлено в сети Интернет за 2016 года. Исполнение по показателю за I полугодие 2016 года составило – **41%** – **1 146** единиц хранения – музейных предметов ОФ в абсолютных цифрах.

Расчет показателя «доля оцифрованных музейных предметов, представленных в сети Интернет, от общего объема основного фонда»: согласно годовому отчету по ГЗ_МПиЧ_2015 фактическое исполнение по данному показателю составило **13,8%**, плановая цифра на 2016 год – **16%**.

Таким образом, годовое исполнение должно составить 2,2% от общего объема (ОФ 127 334 ед.хр.), т.е. в абсолютных цифрах 2 801 единиц хранения – музейных предметов. На сегодняшний день исполнено 0,9% от плана, т.е. в абсолютных цифрах – 1 146 единиц хранения – музейных предметов.

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

В стационарных условиях в течение I полугодия 2016 года Музей Природы и Человека посетило **50 935 человек**, что характеризует **48,5%** исполнение государственного задания за I полугодие.

Вне стационара выставки Музея Природы и Человека посетили **8 573 человека**, что составляет **55,6%** от запланированного в отчетном периоде.

Удалённо через сеть Интернет услугу «Публичный показ музейных предметов и музейных коллекций» получили **5 588 человека – 69,8%** исполнения государственного задания за 6 месяцев 2016 года.

На сайте музея работает электронная запись на экскурсии, а также версия официального сайта музея и версия портала «Музеи Югры» для слабовидящих.

Показатели, характеризующие качество и объем оказываемой государственной услуги «Публичный показ музейных предметов и музейных коллекций», свидетельствуют о выполнении государственного задания за I полугодие 2016 года в полном объеме.

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги: Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

Тематическое содержание временных выставок в 2016 году определено несколькими крупными знаковыми событиями – Годом кино в РФ, Годом детства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, 50-летием первого полёта человека в космос, а также фондовым содержанием Музея Природы и Человека – выставками краеведческой, патриотической, естественно-научной и др. направленностей.

2. Категории потребителей государственной услуги: в интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

В I полугодии 2016 года доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов

основного фонда в стационарных условиях составила **18,7 %** при плановом показателе **20 %**, что соответствует исполнению государственного задания за отчётный период. На отчетную дату в экспозициях и на выставках были представлены **4 964 единицы хранения** – музейных предметов ОФ, в сети Интернет – **18 659 единицы хранения** – музейных предметов ОФ, общий объем ОФ на 01.07.2016г. – **127 334 единицы хранения** – музейных предметов.

Расчет показателя «доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда»: 4% (доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда) + 14,7% (доля оцифрованных музейных предметов, представленных сети Интернет от общего числа музейных предметов основного фонд на 2016 г.)

Вне стационара среднее количество посетителей одной передвижной выставки составило **504 человека**, что также является плановым показателем при исполнении государственного задания за отчётный период.

Расчет показателя «среднее количество посетителей 1 передвижной выставки»: общее число посетителей вне стационара за 1 полугодие 2016 года составило 8573 чел./17 выставок передвижных в 1 пп. 2016 г.

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Количество выставок в стационарных условиях составило **17 единиц**, вне стационара **17 единиц. 51,5% и 49%** соответственно от плана. Данные показатели являются плановыми и свидетельствуют об исполнении государственного задания за I полугодие 2016 года.

В отчётный период в музее в рамках исполнения государственного задания действовали следующие выставки:

Стационарные:

1. Узоры жизни обь-иртышских казаков
2. Окно в лукоморье
3. Мир глазами мамонтенка
4. Кожистая шерстистая земля
5. Лес глазами детей
6. Афганистан далекий и родной, близкий и чужой
7. Магия кино
8. От первой киноустановки до кинофестиваля
9. Наш Гагарин

10. Хроники Чернобыльской катастрофы
11. Дагестан. 1999 год.
12. Древо жизни
13. Сокровищницы Югры
14. Березовские древности
15. История Кондинского монастыря
16. Югра в произведениях художников 2000-х годов
17. Бог есть любовь

Передвижные:

Выставки из фондов музея, экспонировавшиеся вне музея (передвижные)					
№ п/п	Название выставки	Принимающая сторона	Кол-во предметов	Сроки реализации	Кол-во посетителей
1.	Путь воина	МБУ «Музей истории города Урай» г. Урай	52	23.11.2015- 10.03.2016	503
2.	Путешествие по Северу	МБУ «Музей истории города Урай» г. Урай	24	23.11.2015- 10.03.2016	346
3.	По следам оживших камней	МКУ «Березовский районный краеведческий музей» п.г.т. Березово	36	28.11.2015- 02.02.2016	326
4.	Не просто букашки	Филиал "Музей-усадьба сельского торговца в с. Селиярово" с. Селиярово	82	15.12.2015- 14.04.2016	163
5.	Пусть на память тебе остается неподвижная личность моя...	МБУК «Музей истории и ремесел Советского района» г. Советский	31	22.01.2016- 22.03.2016	445
6.	Югра в Древности	МБУК «Музейно-выставочный центр» пос. Октябрьский	26	08.02.2016- 22.03.2016	96
7.	Самая красивая песня	МАУК «Музейно-культурный центр» г. Нягань	67	08.02.2016- 10.03.2016	205
8.	Град Березов	МКУ «Березовский районный краеведческий музей» п.г.т. Березово	187	08.02.2016- экспонир.	802 на 28.06.16
9.	Природа Югры в прошлом и настоящем	МАУК «Краеведческий эко-музей» г. Пыть-Ях	98	03.03.2016- 28.03.2016	237
10.	Сибирские святилища	МУ «Районный Учинский историко-этнографический музей»	11	16.03.2016- 14.05.2016	475

		с. Половинка			
11.	Мыс священной собаки	ГБУ Республики Крым «Крымский этнографический музей» г. Симферополь	159	31.03.2016-01.06.2016	1700
12.	Пусть на память тебе остается неподвижная личность моя...	МУ «Историко-художественный музейный комплекс» г. Нефтеюганск	29	18.05.2016-экспонир.	386 на 28.06.16
13.	Югра в Древности	МУ «Историко-художественный музейный комплекс» г. Нефтеюганск	26	10.05.2016-01.10.2016	336 на 28.06.16
14.	Сибирские щеголи и щеголихи	МАУ «Культура» Музей истории города Урай г. Урай	30	20.04.2016-экспонир. 05.09.2016	718
15.	Маленькие обитатели лесов и лугов	МАУ «Культура» Музей истории города Урай г. Урай	Не фонды	13.06.2016-экспонир. 05.09.2016	248 на 28.06.16
16.	Интермузей-2016	г. Москва	40	10.05.2016-18.05.2016	1500
17.	Сибирское дефиле	МБУ «Музей истории и этнографии» г. Югорск	47	08.06.2016-экспонир. 31.07.2016	87
	Итого:		945		8573

Показатели, характеризующие качество и объем оказываемой государственной услуги «Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок», свидетельствуют о выполнении государственного задания за I полугодие 2016 года в полном объеме.

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги: Предоставление консультационных и методических услуг

2. Категории потребителей: граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, юридические лица, находящиеся на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги: Исполнение показателя «удовлетворенность качеством предоставляемых культурных услуг» неизменно остается на высоком уровне и составляет 98%, что подтверждается результатами анкетирования потребителей услуг.

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Показатель «количество отчетов, составленных по результатам работы» характеризуется **55,5%** исполнением, из **9 отчетов** по результатам консультационно-методических работ подготовлены **5**.

В рамках исполнения государственной услуги: Предоставление консультационных и методических услуг, были проведены следующие мероприятия:

1. Выездной семинар для муниципальных музеев ХМАО - Югры по вопросам теории и практики музейной деятельности на базе МКУ «Березовский районный краеведческий музей», пгт. Березово ХМАО-Югры (с 10.02.2016 г. по 12.02.2016 г.). В работе семинара приняли участие специалисты сельских и районных музеев из г. Нягань, Белоярского, Берёзовского, Октябрьского районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

2. Выездной научно-методический семинар по вопросам музейной деятельности для специалистов муниципальных музеев городских округов Евпатория и Саки Республики Крым (с 28.03.2016 г. по 29.03.2016 г.). Исполнение распоряжения Правительства ХМАО – Югры от 17.04.2015 г. № 196-рп «Об оказании ХМАО – Югрой методической и материальной помощи в организации надлежащего функционирования объектов коммунального комплекса и социальной сферы муниципальным образованиям городской округ Евпатория, городской округ Саки Республики Крым», а также Плана мероприятий («дорожная карта») (пункт 2, раздел V «Культура»). На семинаре присутствовали специалисты отдела культуры администрации г. Евпатория, МБУ «Евпаторийский краеведческий музей», МБУ «Музей краеведения и истории грязелечения» г. Саки, Музея мировой скульптуры и прикладного искусства, г. Евпатория.

3. Проведение паспортизации общественных музеев в сфере образования ХМАО-Югры в г. Нефтеюганск (14.04.2016 г.). Комиссия в составе трех экспертов (Молдавская Юлия Николаевна – зав. отделом научно-методической работы БУ «Музей Природы и Человека», Еремеева Н.И. – методист отдела научно-методической работы БУ «Музей Природы и Человека», Якупова И.Г. – ученый секретарь БУ «Музей геологии, нефти и газа») проверила работу музеев, основную музейную документацию, изучила стационарную экспозицию музеев. По итогам работы комиссия приняла решение рекомендовать вышеназванные музеи на получение статуса общественного музея в сфере образования.

4. Организация музейно-ознакомительной практики на базе музея для студентов 2 курса БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», направление «Музеология и охрана объектов культурного и

природного наследия» (05.03.2016 г.). По результатам прохождения практики студенты расширили свои представления об учреждениях культуры музейного типа и особенностях их деятельности.

5. В ходе исполнения договора № 0387200016116000003-0245519-01 от 20 апреля 2016 г., заключенного между Обществом с ограниченной ответственностью «КАМИС» и бюджетным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей Природы и Человека» сроком действия до 31.12.2016 г. на осуществление работ (оказание услуг) по внедрению и информационно-техническому обслуживанию автоматизированных систем учета музейных предметов и музейных коллекций музеев Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в первом полугодии 2016 года осуществлялись консультационные услуги по работе с web-ресурсами и программой КАМИС для 30 музеев Югры.

По итогам мероприятий подготовлены отчеты.

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

- 1. Наименование государственной работы:** Осуществление реставрации и консервации музейных предметов.
- 2. Категории потребителей государственной работы:** граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, юридические лица, находящиеся на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
- 3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:**
 - 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы:**
Исполнение показателя «доля отреставрированных музейных предметов в общем количестве музейных предметов, нуждающихся в реставрации» составила 7,8%, при плановом показателе 10,3%, что свидетельствует об исполнении государственного задания за 1 полугодие 2016 года. Общий объем предметов, требующих реставрации на 01.01.2016г. – 2 436 единиц хранения – музейных предметов.
 - 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы:**
Количество предметов, отреставрированных на отчетную дату – 189 единиц хранения, плановый показатель 300 единиц хранения (63% от плана), что свидетельствует о выполнении государственного задания за 1 полугодие 2016 года.

Отреставрировано музейных предметов по коллекциям на 01.07.2016г.

Фонд	Число единиц
Живопись	3
Графика	3
Скульптура	1
Предметы прикладного искусства, быта и этнографии	59
Предметы нумизматики	28
Предметы археологии	92
Оружие	0
Документы	0
Фотографии и негативы	0
Редкие книги	0
Предметы естественно-научной коллекции	3
Предметы минералогической коллекции	0
Предметы печатной продукции	0
Прочие	0
Всего:	189

Раздел 2

1. Наименование государственной работы: Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей государственной работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Исполнение показателя «доля музейных предметов, внесенных в электронный каталог, от общего музейного фонда музея» составляет **84 %** за 1 полугодие 2016 года. Согласно годовому отчету по ГЗ_МПиЧ_2015 фактическое исполнение по данному показателю составило 83%, плановый показатель 2016 года – 85%. Таким образом, государственное задание за 1 полугодие 2016 года по данному показателю исполнено на **50%**.

В абсолютных цифрах количество музейных предметов, внесенных в электронный каталог – 129 014 (Сто двадцать девять тысяч четырнадцать) музейных предметов.

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы:

Исполнение по показателю «количество предметов» составило **55,5%** от плана. На отчетную дату музейное собрание БУ «Музей Природы и Человека» насчитывает 152 953 музейных предметов (127 334 ед.хр. – основной фонд, 25 619 ед.), плановый показатель 154 024 музейных предметов.

Раздел 3

1. **Наименование государственной работы:** Обеспечение сохранения и использования объектов культурного наследия
2. **Категории потребителей государственной работы:** в интересах общества
3. **Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:**

Во исполнение государственного задания на 2016 год в части «Обеспечения сохранения и использования объектов культурного наследия» - для реализации проекта по проведению аварийно-спасательных раскопок разрушающихся памятников городище «Няксимволь I» (Березовский район) и могильника «Священная Кедровая Роща» из состава ансамбля «Священная Кедровая Роща» (Нефтеюганский район) (памятники выбраны на основании рекомендаций Службы государственной охраны объектов культурного наследия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 26-Исх-268 от 18 марта 2016 года) проведена следующая работа:

Памятник археологии городище Няксимволь-1

На имя Суркова Дмитрия Андреевича заказан в Министерстве культуры РФ и получен Открытый лист (разрешение) №492 на право проведения археологических полевых работ на территории выявленного объекта археологического наследия «Поселение Няксимволь-1» в с. Няксимволь Березовского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

С 13 по 16 июня 2016 года была проведена командировка на археологический памятник Няксимволь-1. В ходе проведенных работ выработана логистическая схема по транспортировке участников экспедиции и необходимого оборудования из г. Ханты-Мансийска до места раскопок. Проведены подготовительные мероприятия относительно проживания сотрудников Музея Природы и Человека в селе, а также найма раскопщиков из числа местного населения. Выбран наиболее перспективный участок берега для проведения будущих археологических изысканий. Общая площадь раскопа составит 150 м².

Начало работы археологической экспедиции на памятнике запланировано на 11 августа 2016. Завершение с учетом рекультивации – 1 сентября 2016 г. Все виды деятельности осуществляются согласно Постановлению Правительства РФ от 20 февраля 2014 г. № 127 «Об утверждении Правил выдачи, приостановления и прекращения действия

разрешений (открытых листов) на проведение работ по выявлению и изучению объектов археологического наследия».

Для качественного проведения спасательных раскопок сотрудниками отдела археологии подготовлены документы для закупок необходимого оборудования: тахеометр с программным обеспечением; ноутбук ASUS K501LB – DM092H; бензогенератор; моторная лодка из ПВХ с двухтактным мотором; спутниковый телефон Qualcomm GSP-1700 с дополнительными аккумуляторами; объектив для фотоаппарата Canon; рюкзаки, палатки, противоэнцефалитные костюмы; мелкое оборудование (лопата, черенки, топоры, секаторы, рулетки и др.). Торги состоятся во второй декаде июля. Доставка оборудования от поставщика – первые числа августа 2016 года, то есть, до начала полевых работ.

Памятник археологии Священная Кедровая Роща

На основании письма Службы государственной охраны объектов культурного наследия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 26-Исх-268 от 18 марта 2016 года, во исполнение государственного задания на 2016 год, в соответствии с планом работы отдела археологии на 2016 год, для реализации проекта по проведению аварийно-спасательных раскопок разрушающегося памятника «Могильник «Священная Кедровая Роща» ансамбля «Священная Кедровая Роща» в Нефтеюганском районе между БУ «Музей Природы и Человека» в лице директора Лазаревой Светланы Викторовны и Автономной некоммерческой организацией «Институт археологии Севера» в лице директора Кардаш Олега Викторовича было заключено 4 договора по темам:

1. «Подготовка археологического изучения выявленного объекта культурного наследия ансамбля «Священная Кедровая Роща» на сумму 360 000 рублей;

2. «Стационарное археологическое изучение выявленного объекта культурного наследия ансамбля «Священная Кедровая Роща» на сумму 390 000 рублей;

3. «Камеральная обработка материалов и анализ естественно-научными методами археологических источников, полученных в процессе археологического изучения выявленного объекта культурного наследия ансамбля «Священная Кедровая Роща» на сумму 390 000 рублей;

4. «Анализ естественно-научными методами археологических источников, полученных в результате стационарного изучения выявленного объекта культурного наследия ансамбля «Священная Кедровая Роща» на сумму 360 000 рублей.

Все договора заключены в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок, и на основании п. 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», как с единственным поставщиком.

В настоящий момент по первому договору по теме «Подготовка археологического изучения выявленного объекта культурного наследия ансамбля «Священная Кедровая Роща» исполнитель – АНО «Институт археологии Севера», осуществил все взятые на себя обязательства в полном объеме и в указанный срок:

Произвел сбор и анализ информации о результатах предшествующих исследований ВОАН ансамбля «Священная Кедровая Роща»; разработал Проект археологического изучения ВОАН ансамбля «Священная Кедровая Роща» и согласовал его в Службе государственной охраны объектов культурного наследия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; сформировал научно-исследовательский коллектив, включающий специалистов археологов и представителей естественных наук для реализации комплексного изучения памятника; подготовил группы квалифицированных рабочих; заказал разрешительные документы на право производства научно-исследовательских работ.

В результате реализации данного договора БУ «Музей Природы и Человека» получил в свое распоряжение Проект проведения работ по сохранению объекта культурного наследия «Памятное место Священная Кедровая Роща», расположенного в Нефтеюганском районе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Проект содержит историю изучения данного памятника археологии за последние годы, стратиграфические характеристики культурного слоя. В работе приведены границу памятника культурного наследия «Священная Кедровая Роща». Дается детальный анализ степени сохранности объекта археологического наследия, а также приведены причины и характер разрушений. В Проекте изложены мероприятия по сохранению объекта археологического наследия «Священная Кедровая Роща».

Работы выполнены в полном объеме в соответствии с техническим заданием.

Помимо этого, Автономная некоммерческая организация «Институт археологии Севера» в лице директора Кардаш Олега Викторовича передала в Музей Природы и Человека на постоянное хранение материалы раскопок с могильника Священная Кедровая Роща, сделанные в 2013 году. Коллекция

представлена 440 предметами, среди которых ювелирные изделия, оружие, бронзовые культовые вещи, монеты различных эпох и керамики. Достигнута договоренность, согласно которой в августе – сентябре в музей поступят материалы раскопок за 2015 год.

Директор С.В. Лазарева



«10» июня 2016 г.

Исполнители:

Белогай Оксана Ивановна, зам. директора по научной работе и развитию
8 (3467) 32-12-08

Гришина Ольга Владимировна, зам. директора по учётно-хранительской работе
8 (3467) 32-12-38

Назаров Пётр Владимирович, учёный секретарь
8 (3467) 32-12-08

Отчет

о проведении в первом полугодии 2016 года исследования по изучению степени удовлетворенности посетителей качеством услуг, предоставляемых в Музее Природы и Человека

Для изучения их потребностей и определения насколько посетители музея остаются удовлетворены качеством оказанных в музее услуг. Данная работа осуществлялась в соответствии с приказом по бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей Природы и Человека» №87/01-02 от 05.03.2011 «О порядке и механизме проведения маркетинговых исследований».

Исследование музейного посетителя является необходимым условием для повышения эффективности работы музея, в том числе для разработки новых выставочных, культурно-образовательных проектов, доработки экспозиции и совершенствования методики экскурсионной работы. Для проведения исследования разработана программа и анкета, включающая десять закрытых вопросов для выяснения социально-демографических характеристик посетителей и степени их удовлетворенности от посещения музея и полученной музейной услугой.

В первом полугодии 2016 г. было опрошено (в письменной форме) 438 респондентов, как среди одиночных посетителей, так и организованных групп.

В результате анализа ответов на вопросы анкеты получены следующие данные:

Первый блок вопросов относится к определению социально-демографических характеристик посетителей.

Возраст опрошенных посетителей находится в диапазоне от 11 до 68 лет, см. таблицу 1. Средний возраст опрошенных составляет 32 года (мода – 14 и 35 лет). Более 70% опрошенных посетителей входят в возрастную группу от 14 до 42 лет.

Таблица 1. Возраст респондентов

№ п/п	Возрастные группы	в %
1.	от 8 до 17	35
2.	от 18 до 25	18
3.	от 26 до 35	19
4.	от 36 до 55	18
5.	старше 56	10

По гендерному признаку респонденты распределились следующим образом: 62% – женщины, 38% – мужчины, см. таблицу 2.

Таблица 2. Пол респондентов

Пол	в %
Мужской	38
Женский	62

Почти половина опрошенных – 48 % являются жителями г. Ханты-Мансийска; 29% опрошенных посетителей являются жителями населенных пунктов ХМАО-Югры и 23% – гости Югры. см. таблицу 3.

Таблица 3. Местожительство респондентов

№ п/п	Местожительство	в %
1.	г. Ханты-Мансийск	48
2.	Населенный пункт ХМАО*	29
3.	Иногородний**	23

* Нижневартовск, Нефтеюганск, Сургут, Нягань, Югорск и др.

** Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Тюмень, Омск, Тюмень и др.

По социальному статусу наиболее крупными группами респондентов являются: школьники (30%) и работающие (33%), см. таблицу 4.

Таблица 4. Социальный статус / занятость респондентов

№ п/п	Социальный статус	в %
1.	Школьник	30
2.	Студент	11
3.	Работающий	33
5.	Домохозяйка	9
6.	Пенсионер	17

Второй блок вопросов связан с выявлением того, насколько часто респонденты посещают Музей Природы и Человека и его структурные подразделения.

Анализируя ответы на вопрос «С кем, вы сегодня пришли в музей?» (см. таблицу 5) наибольшее число респондентов ответили, что пришли со своей семьей (41%). Вторую по численности группу посетителей составляют те, кто пришел с ребенком (20%) или с супругой / подругой (17%), с компанией друзей / коллег (13%).

Таблица 5. Ответы на вопрос: «С кем Вы сегодня пришли в музей?»

№ п/п	С кем Вы сегодня пришли в музей	в %
1.	С женой, подругой, девушкой (мужем, другом, молодым человеком)	17
2.	Всей семьей	41
3.	С ребенком	20
4.	С компанией друзей / коллег по работе	13
5.	Пришел один (пришла одна)	9

От общего числа опрошенных 32% посетили музей впервые, около 51% посещали музей до этого момента, в том числе 17% считают себя постоянными посетителями, см. таблицу 6.

Таблица 6. Ответы на вопрос: «Вы посетили наш музей...»

№ п/п	Вы посетили наш музей	в %
1.	Впервые	32
2.	Был несколько раз	51
3.	Посещаю регулярно в течение года	17

Третий блок вопросов связан с оценкой у посетителей степени удовлетворенности от визита в Музей Природы и Человека.

Оценочные вопросы были представлены несколькими типами, в том числе NPS-вопросом. На вопрос «Остались ли Вы удовлетворены от посещения и качества услуг, оказанных в музее?» 98% респондентов, ответили утвердительно, 2% остались неудовлетворенными от посещения (см. таблицу 7).

Таблица 7. Ответы на вопрос: «Остались ли Вы удовлетворены от посещения и качества услуг, оказанных в музее?»

№ п/п	Остались ли Вы удовлетворены от посещения и качества услуг, оказанных в музее	в %
1.	Да	98
2.	Нет	2

Следующие оценочные вопросы, в целом, подтвердили данную пропорцию. Так, оценивая впечатление от посещения музея по пяти балльной шкале максимальную оценку «4» и «5» баллов поставили 93% респондентов (!), и только 2% поставили самые низкие оценки от «0» до «2» баллов (см. таблицу 8).

Таблица 8. Ответы на вопрос: «Оцените, пожалуйста, Ваше впечатление от посещения музея по 5-ти балльной шкале»

№ п/п	Оцените, пожалуйста, Ваше впечатление о мероприятии по 5-ти балльной шкале	в %
1.	0 баллов	0
2.	1 балл	1
3.	2 балла	1
4.	3 балла	5
5.	4 балла	15
6.	5 баллов	78

Анализируя ответы на вопрос «Планируете ли, вы посещать подобные мероприятия в будущем?» 87% респондентов ответили, что планируют посетить подобные мероприятия в будущем, 12% затруднились ответить и лишь 3% не планируют посещение (см. таблицу 9).

Таблица 9. Ответы на вопрос: «Планируете ли вы посещать наш музей в будущем?»

№ п/п	Планируете ли вы посещать наш музей в будущем?	в %
1.	Да	85
2.	Нет	3
3.	Затрудняюсь ответить	12

Одним из наиболее важных показателей, в проводимом опросе было определение индекса лояльности посетителя.

Индекс лояльности NPS (англ. Net Promoter Score) – индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать), используется, для оценки готовности к повторным покупкам. Впервые метод был представлен в 2003 году Фредериком Райхельдом в журнале Harvard Business Review.

Измерение индекса лояльности NPS включает в себя несколько шагов.

1. Потребителям предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете компанию/товар/бренд своим друзьям/знакомым?» по 10 балльной шкале, где 0 соответствует ответу «Ни в коем случае не буду рекомендовать», а 10 – «Обязательно порекомендую».
2. На основе полученных оценок все потребители разделяются на 3 группы: 9-10 баллов – сторонники товара/бренда, 7-8 баллов – нейтральные потребители, 0-6 баллов – критики.
3. Непосредственно расчёт индекса NPS. $NPS = \text{доля сторонников} - \text{доля критиков}$
Средний показатель NPS находится на уровне 5-10 %.

Анализ ответов на NPS вопрос выявил следующие результаты (см. таблицу 10). Так, 64% от общего количества респондентов относятся к категории промоутеров, т.е. готовы порекомендовать своим друзьям и знакомым посещение Музея Природы и Человека, что является очень высоким показателем. 31% относятся к категории нейтралов, т.е. высоко оценили качество проведенного мероприятия, но еще не готовы дать рекомендацию. 5% от числа опрошенных относятся к категории критиков, т.е. дали негативную оценку.

Индекс NPS составил 59%, что в два раза больше рекомендуемого среднего значения. Эта цифра может являться отправной точкой по измерению уровня лояльности посетителей к Музею Природы и Человека. Однако работа по формированию лояльного посетителя музея должна стать одним из наиболее перспективных направлений.

Таблица 10. Ответы на вопрос: «Порекомендуете ли Вы посетить Музей Природы и Человека своим друзьям и знакомым?» [NPS-вопрос]

№ п/п	Порекомендуете ли Вы посетить Музей Природы и Человека своим друзьям и знакомым?	в %	NPS, в %
1.	0 баллов	0	5%, критики
2.	1 балл	0	
3.	2 балла	0	
4.	3 балла	1	
5.	4 балла	1	
6.	5 баллов	1	
7.	6 баллов	2	
8.	7 баллов	14	31%, нейтралы
9.	8 баллов	17	
10.	9 баллов	14	64%, промоутеры
11.	10 балла	50	

На вопрос о главной причине посещения музея, большинство респондентов – 37% ответили, что посетили музей по рекомендации друзей и знакомых (см. таблицу 11).

Таблица 11. Ответы на вопрос: «Какая главная причина посещения Музея Природы и Человека?»

№ п/п	Какая главная причина посещения Музея Природы и Человека?	в %
1.	недорогой билет	13
2.	удобное местонахождение	20
3.	давно слышал об этом музее и хотел его посетить	30
4.	рекомендации друзей и знакомых	37

Четвертая группа вопросов была включена в исследования для определения наиболее востребованных и не востребованных источников информации, которые используют посетители музея, а также о проектах, в которых принимали участие или хотели бы увидеть в музее.

Наибольшее число опрошенных – 35% ответили, что узнали о музее от друзей или знакомых (см. таблицу 12). Однако, ответ на данный вопрос, как правило, не исключает того, что посетители уже видели информацию о музее, но не смогли вспомнить и указать в анкете нужный источник информации.

Наиболее популярными у посетителей источниками информации о музее стала визуальная реклама (в том числе на фасаде музея) и официальный сайт музея (11%), 10% респондентов узнали о музее через социальную сеть «Facebook», и 8% узнали о музее через социальную сеть «ВКонтакте» и телевидение (см. таблицу 12).

Таблица 12. Ответы на вопрос: «Откуда Вы узнали о нашем музее?»

№ п/п	Откуда Вы узнали о нашем музее?	в %
1.	официальный сайт музея	11
2.	портал «Музеи Югры»	4
3.	страничка музея в социальной сети «ВКонтакте»	8
4.	страничка музея в социальных сетях «Facebook»	10
5.	страничка музея в социальных сетях «Twitter»	0

6.	телевидение	8
7.	радио	5
8.	газеты и журналы	6
9.	листовки	1
10.	визуальная реклама в городе (уличный баннер и афиши)	10
11.	от друзей и знакомых	35
12.	иное	2

Из числа респондентов, которые ранее посещали Музей Природы и Человека или структурные подразделения учреждения, большинство ответили, что были участниками проводимых в Музее Природы и Человека мероприятий различной направленности. Наиболее популярным мероприятием у посетителей музея является акция «Ночь в музее» (53%), иные мероприятия (наиболее часто встречающийся ответ – открытие новых выставок, «Ночь искусств» и экскурсии – 24%) и «День открытых дверей» (9%). Около 10% (в совокупности) посетителей отметили, что были участниками мероприятий, проводимые на площадке Археопарка (см. таблицу 13).

Таблица 13. Ответы на вопрос: «В каких мероприятиях нашего музея Вы принимали участие?»

№ п/п	В каких мероприятиях нашего музея Вы принимали участие?	в %
1.	акция «День открытых дверей»	9
2.	акция «Ночь в музее»	53
3.	акция «Ночь мамонта»	1
4.	программа «В семейном кругу»	3
5.	мероприятие в КТК «Археопарк»	9
6.	мероприятие в Музее-усадьбе в с. Селярово	1
7.	Иное (мода – «Ночь искусств», экскурсии, открытие выставок)	24

Анализируя результаты ответов на вопрос о проектах, которые посетители хотели бы увидеть в музее чаще, большинство респондентов – 41% хотели бы видеть новые выставки, 27% – культурно-массовые мероприятия и 32% – мероприятия для семейной и детской аудитории (см. таблицу 14).

Таблица 14. Ответы на вопрос: «Какие мероприятия и проекты Вы хотели бы посещать в Музее Природы и Человека чаще всего?»

№ п/п	Какие мероприятия и проекты Вы хотели бы посещать в Музее Природы и Человека чаще всего?	в %
1.	новые выставки	41
2.	культурно-массовые мероприятия (например, как «Ночь в музее»)	27
3.	мероприятия для детей и семейной аудитории	32

В результате анализа ответов на вопрос анкеты: «Какие выставки Вы хотели бы видеть в музее чаще», наиболее популярным ответом (30%) стал – выставки об истории края, на втором месте (23 %) – привозные выставки из музеев России и мира и на третьем – этнографические выставки (20%) (см. таблицу 15).

Таблица 15. Ответы на вопрос: «Какие выставки Вы хотели бы видеть в музее чаще?»

№ п/п	Какие выставки Вы хотели бы видеть в музее чаще?	в %
1.	этнографические выставки	20
2.	выставки об истории края	30
3.	выставки о флоре и фауне округа	16