ISSN: 2411-7897
e-ISSN: 2500-3534

ВЕСТНИК

ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2020. Том 6. № 4 (24)

Журнал основан в 1998 г.

**Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-72158 выдано 29 декабря 2017 г.
(ранее: ПИ № ФС77-60412 от 29 декабря 2014 г.) Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)**

**Издание включено в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов,
выпускаемых в Российской Федерации, в которых публикуются основные научные
результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Г. Ф. Шафранов-Куцев, академик РАО, д. филос. н.

Заместители главного редактора:

Е. В. Андрианова, к. с. н., доц.; ***Л. В. Зайцева***, д. ю. н., доц.;
Л. М. Симонова, д. э. н., проф.

Контактная информация:

Объединенная редакция научных журналов «Вестник ТюмГУ»
625003 г. Тюмень
ул. Республики, 9, каб. 100
vestnik-social-r@utmn.ru
☎ (3452) 59-74-32

Печатная версия журнала распространяется по подписке:
Каталог Российской прессы
(индекс ПА249)

Журнал выходит 4 раза в год

Публикация статей для авторов бесплатна. Прием статей:
vestnik-social-r@utmn.ru

Информация для авторов:
http://vestnik.utmn.ru

Электронный вариант журнала находится в открытом доступе:
http://www.e-library.ru
http://vestnik.utmn.ru

Учредитель, издатель:
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
625003, г. Тюмень, ул. Володарского, 6

*© Вестник Тюменского государственного университета.
Социально-экономические и правовые исследования, 2020*
(Вестник Тюменского государственного университета, 1998-2014)
http://vak.ed.gov.ru/87

Тюменский государственный университет
ТюмГУ

В НОМЕРЕ:

СОЦИОЛОГИЯ

Германов И. А., Плотникова Е. Б.
Роль доверия в стимулировании инновационной активности рабочих на промышленных предприятиях.....8

Давыденко В. А., Андрианова Е. В., Данилова Е. П., Ушакова Ю. В.
Развитие сельских территорий в Уральском федеральном округе: современные воспроизводственные практики.....28

Моисеева Д. В., Дулина Н. В., Поршунова Л. С.
Повышение финансовой грамотности населения: кейс Югры.....71

Силин А. Н., Юдашкин В. А.
Вахтовый труд как социальный феномен: место в пространственном развитии регионов и проблемы нормативно-правового регулирования.....95

Кичерова М. Н., Лабзова Н. В.
Самозанятость в индустрии красоты как социальное явление.....110

ПРАВО

Сарсембаев М. А.
Государственно-частные правоотношения в автомобилестроении Казахстана и России: сотрудничество и взаимодействие автозаводов в сфере внешнеэкономической деятельности в восстановительный период.....132

Иванова Л. В., Пережогина Г. В.
Цифровое пространство как место совершения преступления в условиях глобальных ограничений.....155

Сухова Н. В., Чамалетдинова Ф. Ф.
Пассивная процессуальная позиция и проблемы нечестности сторон в гражданском процессе.....172

Иванчина Ю. В., Истомина Е. А.
Цифровизация социально-трудовых отношений в изменяющемся мире: сравнительно-правовой анализ.....192

Раманкулов К. С.
Проблемы трудового законодательства Кыргызстана в условиях пандемии COVID-19 (сравнительный анализ с правовыми нормами России).....214

Лузина Т. В., Анбрехт Т. А.
Социальное обеспечение трудовых мигрантов в странах БРИКС.....228

Гуторова А. Н.
Партийное и независимо-индивидуальное представительство в механизме обеспечения демократического мандата народного доверия в конституционном государстве.....248

Лиц М. О.
О новых аспектах в содержании и преподавании международной правовой помощи в условиях изменяющегося мира.....265

ЭКОНОМИКА

Баннова К. А., Тюрина Ю. Г.
Моделирование оптимальной налоговой траектории для крупнейших компаний Казахстана.....279

Криворотов В. В., Калина А. В., Ерыпалов С. Е., Аксенов М. В.
Построение планов развития строительной компании на основе динамической оценки уровня ее конкурентоспособности...295

Бабурина Н. А., Куцев А. Г., Мухаметзянова Д. Д., Харитонова Л. А.
Современные тенденции и факторы развития ипотечного жилищного кредитования в России.....320

Полетаев И. Ю.
Обеспечение сбалансированности мероприятий по повышению эффективности использования энергоресурсов в Российской Федерации 334

Дарья Викторовна МОИСЕЕВА[1]
Надежда Васильевна ДУЛИНА[2]
Лариса Сергеевна ПОРШУНОВА[3]

УДК 316.334.2

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: КЕЙС ЮГРЫ

[1] кандидат социологических наук, старший преподаватель
кафедры менеджмента и финансов производственных систем,
Волгоградский государственный технический университет
Moiseeva-D@yandex.ru

[2] доктор социологических наук, профессор
кафедры социологии и социальных технологий,
Волгоградский государственный университет
nv-dulina@yandex.ru

[3] заведующая отделом музейных проектов,
бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Музей природы и человека» (г. Ханты-Мансийск)
etnografika@mail.ru

Аннотация

В условиях реализации «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы» изучение опыта работы отдельного и обладающего значительной спецификой региона актуально и имеет прикладную значимость. Целью представленного исследования стало выявление перспективных практик в работе, направленной на изменение уровня финансовой грамотности населения на примере Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Научная новизна представленной работы складывается из: 1) авторского подхода к пониманию финансовой грамотности как социального качества, приобретаемого в ходе финансовой социа-

Цитирование: Моисеева Д. В. Повышение финансовой грамотности населения: кейс Югры / Д. В. Моисеева, Н. В. Дулина, Л. С. Поршунова // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2020. Том 6. № 4 (24). С. 71-94.
DOI: 10.21684/2411-7897-2020-6-4-71-94

© ФГАОУ ВО Тюменский государственный университет

лизации человека; 2) использования в качестве информационной базы материалов по ХМАО; 3) критического анализа классификации групп населения, используемого при реализации указанных программ; 4) оценки перспектив организации работы по повышению финансовой грамотности населения через привлечение организаций сферы культуры (музеи, библиотеки, дома культуры) и возможности осмысления финансовой культуры через музейные проекты. В исследовании использованы методы, традиционные для работ на стыке экономики и социологии, анализ нормативных документов и вторичный анализ данных всероссийского социологического исследования. Использование авторской методологии позволило продемонстрировать существующий перекос в регулировании финансового поведения россиян в пользу образовательных программ. При таком способе организации работы за рамками остаются ценные результаты социологических исследований и инициативы других заинтересованных сторон, например, организаций сферы культуры. Показано, что использование стандартных классификаций социально-демографических групп при организации работы по финансовой грамотности населения на уровне отдельного субъекта может приводить к «потере» важных для региона социальных групп. Для ХМАО такой группой являются представители коренных малочисленных народов Севера. Рекомендации, сформулированные по итогам исследования, могут быть использованы при уточнении программ повышения финансовой грамотности населения как на территории ХМАО, так и в других регионах, где традиционно проживают представители коренных малочисленных народов Севера.

Ключевые слова

Финансовое поведение, коренные народы, финансовая грамотность, население, финансовая культура, финансовые навыки, музейные проекты.

DOI: 10.21684/2411-7897-2020-6-4-71-94

Введение

Программы по повышению финансовой грамотности населения реализуются во многих субъектах России. На местном уровне происходит не только масштабирование федеральных мероприятий, но и разработка своих инициатив, направленных на учет региональной специфики. Россия — страна регионов, сильно дифференцированных и по уровню социально-экономического развития, и по социокультурным особенностям. Целью данного исследования стал поиск перспективных направлений финансового просвещения на уровне конкретного региона. Объектом анализа стал Ханты-Мансийский автономный округ — Югра (ХМАО). Этот выбор неслучаен: с одной стороны, данный субъект Российской Федерации занимает 3-е место в «Рейтинге социально-экономического положения регионов России», уступая лишь Москве и Санкт-Петербургу [36], является одним из нескольких регионов России с самыми высокими среднедушевыми доходами населения [35], а с другой стороны, отличается специфическим куль-

турным ландшафтом. На территории ХМАО проживают разные этнические группы, в том числе коренные народы Севера (прежде всего манси, ненцы, ханты и др.), возрождение и развитие духовности которых стало общегосударственной задачей Российской Федерации [29]. Нами была сформулирована гипотеза о том, что при разработке программ повышения финансовой грамотности необходимо учитывать интересы представителей коренных малых народов (доля которых составляет ~1,5% от населения округа), как наиболее уязвимых. Кейс Югры позволит на примере одного из регионов показать существующие ограничения в организации работы по повышению финансовой грамотности населения.

Материалы и методы

Повышение финансовой грамотности населения: учет региональных особенностей

Приступая к постановке проблемы, необходимо сделать несколько вводных замечаний, на которых базируется наше исследование.

Во-первых, выделить ключевые понятия и дать им определения. Базовым понятием, используемым нами, является понятие «финансовая культура» в формулировке А. И. Фатихова и Р. Т. Насибуллина [43, с. 236], которые в качестве ядра финансовой культуры указывают традиции и нормы. Финансовое поведение же можно определить как конкретные действия людей, связанные с управлением денежными средствами в их повседневной жизни. Финансовая грамотность, с одной стороны, является частью финансовой культуры, с другой — характеристикой эффективности финансового поведения. Под финансовой грамотностью мы понимаем социальное качество личности [21, с. 42]. Хотелось бы отметить, что используемое нами понимание финансовой грамотности в значительной степени отличается от принятого на уровне законодательства, где финансовая грамотность обозначена как результат финансового образования, а точнее финансового просвещения [32]. Как справедливо отмечает Г. В. Белихова, понимание финансовой грамотности как результата образования в ходе регулирования финансового поведения россиян вызывает перекос в сторону пассивности человека, т. е. регулятор (государство) в большей степени принимает ответственность на себя, тогда как финансовая активность человека становится вторична, на первый план выходит процесс образования [3, с. 126]. Однако вопрос об эффективности образовательных программ в сфере финансового просвещения остается открытым с научной точки зрения: «их [программ повышения финансовой грамотности. — *Прим. авторов*] воздействие на финансовое поведение оказывается либо статистически незначимым, либо статистически значимым, но практически ничтожным» [14, с. 80].

В нашем подходе к пониманию финансовой грамотности важен процесс финансовой социализации [51, с. 59] как основа при формировании финансовой грамотности. Именно активность человека в принятии финансовых решений, его ответственность и будет определять уровень финансовой грамотности. По

нашему мнению, при разработке программ повышения финансовой грамотности важен учет региональных особенностей финансовой культуры, которая определяет финансовую грамотность и финансовое поведение жителей отдельных субъектов России.

Во-вторых, можно отметить нехватку исследований, направленных на изучение региональных особенностей финансовой культуры/грамотности населения нашей страны и оценку эффективности как федеральных, так и региональных мероприятий, ориентированных на трансформацию финансовой грамотности населения. Зарубежные ученые активно обсуждают региональные особенности финансовой культуры и финансового поведения в разных странах мира: Италии [52], Канаде [47], Республике Беларусь [16], Румынии [46], США [49, 53], Швейцарии [48] и др. Большинство работ российских ученых по данной тематике посвящено обзору (реже анализу) опыта работы в этом направлении на уровне отдельных субъектов [2, 4-6, 8, 11, 15, 19, 20, 25, 28, 38, 41, 42, 45], а вот примеры сравнительного анализа как уровня финансовой грамотности населения отдельных регионов; так и эффективности проводимых мероприятий носят единичный характер [10, 13, 22, 23]. Кроме того, важны исследования специфических регионов; например, в результате сравнительного исследования поведения и грамотности населения республик Калмыкия и Тува в области управления личными финансами авторы обосновали необходимость учета специфической финансовой культуры и выдвинули гипотезу о том, что эта специфика основана на религиозных представлениях жителей республик [22]. Выбранный в этой работе субъект — ХМАО обладает рядом региональных особенностей, одной из которых является наличие на удаленных территориях округа поселений коренных народов Севера [39, 40]. Финансовое и экономическое поведение коренных народов Севера редко попадает в сферу научных интересов российских исследователей. Можно выделить исследование Е. Е. Науменко, содержащее анализ опыта внедрения денежного обращения у народов ханты и манси, проживающих в Югре, в ходе денежной реформы 1769 г. [24]. В своей работе исследователь делает вывод о том, что попытка введения денег привела к конфликту на уровне принципиально разных культур, которые регулировали форму ведения хозяйствования: экономики дарообмена, характерной для ханты и манси того периода, и денежной экономики Российской империи. Нарушение устоявшегося порядка хозяйствования (дарообмена) негативно сказалось впоследствии на культуре коренных народов в целом. Проблему сохранения традиционного уклада хозяйствования коренных малочисленных народов Севера России (КМНС) неоднократно в своих работах поднимал В. К. Куриков [17, 18]. Он утверждает, что экономическое поведение КМНС сохраняет черты дарообмена и несовместимо с рыночной экономикой. Г. Ф. Деттер, анализируя экономическое поведение КМНС на современном этапе, считает, что самодостаточность традиционного хозяйства КМСН, которое основано на материально-бытовом минимализме, в настоящее время подвергается серьезной трансформации, и обосновывает необходимость разработки «интеграционных механизмов

позитивной трансформации экономического поведения КМНС в условиях глобализации, повышение уровня их субъективного и экономического благополучия» [7, с. 32].

Актуальной исследовательской задачей представляется выявление современной специфики финансовой культуры населения отдаленных территорий Югры, изучение потребности в повышении финансовой грамотности и поиск эффективных каналов коммуникаций в финансовых вопросах. Потенциально грамотная организованная работа по повышению финансовой грамотности может стать гибким механизмом трансформации экономического поведения КМНС.

Направления повышения финансовой грамотности населения Югры в рамках работы государственных организаций

Реализация мероприятий, содействующих позитивным изменениям в финансовой грамотности населения, на территории ХМАО ведется с 2015 г. План этих мероприятий отражен в государственной программе автономного округа «Управление государственными финансами в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре на 2014-2020 годы» [31]. Данная работа рассматривается как одно из возможных направлений создания инвестиционного ресурса, а также укрепления среднего класса, повышения благосостояния населения и стабильности финансовой системы в целом. Чтобы обеспечить решение поставленных задач, необходимо расширение взаимодействия населения и финансовых институтов, которое актуализирует повышение финансовой грамотности населения. Организация данной работы запланирована в форме региональной информационно-просветительской кампании в сфере популяризации различных видов финансовых услуг и управления личными финансами. На сайте департамента финансов ХМАО-Югры создана страница «Финансовая грамотность населения» [44].

Осенью 2018 г. в автономном округе был создан Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения ХМАО-Югры [33], основными направлениями деятельности которого являются:

— проведение мероприятий по финансовому просвещению населения, обеспечение роста информированности населения о данных мероприятиях, проводимых в округе;
— выработка направлений развития политики в отношении повышения финансовой грамотности населения региона и защите прав потребителей финансовых услуг;
— координация деятельности различных органов государственной власти, образовательных, финансовых и иных заинтересованных организаций и создание системы финансового образования для различных целевых групп населения;
— осуществление контроля за выполнением плана мероприятий по повышению финансовой грамотности населения ХМАО-Югры.

Координационные советы функционируют в большинстве субъектов России, где развивается финансовое просвещение.

В рамках проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», начиная с апреля 2016 г., был реализован контракт «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности». В рамках этого контракта был создан региональный методический центр ХМАО-Югры, в котором прошли обучение 200 педагогов, из них 75 учителей, работающих со 2-4 классами, 65 учителей, работающих с 5-9 классами, и 60 учителей, работающих с 10-11 классами [26].

В феврале 2019 г. заработал Региональный ресурсный центр повышения уровня финансовой грамотности населения ХМАО-Югры [34]. Он создан как структурное подразделение Института экономики и управления Сургутского государственного университета в целях формирования системы повышения квалификации и методического обеспечения деятельности педагогов и тьюторов. Региональный ресурсный центр ориентирован на повышение уровня финансовой грамотности следующих групп населения:

— детей дошкольного возраста;
— детей школьного возраста;
— учеников образовательных организаций профессионального образования;
— групп населения, склонных к рискованному типу финансового поведения в сложных жизненных обстоятельствах и/или испытывающих трудности при реализации своих прав на финансовое образование и их защиту (в том числе граждан с низким и средним уровнем доходов, безработных граждан, граждан пенсионного и предпенсионного возраста и лиц с ограниченными возможностями здоровья).

Весной 2019 г. в Сургутском государственном университете состоялась I Региональная научно-практическая конференция педагогов и тьюторов «Развитие финансовой грамотности в регионе» [1].

В мае 2020 г. Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры была утверждена скорректированная государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Развитие образования» [30]. В ней содержится план мероприятий (дорожная карта) по финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2020 г., в котором запланированы мероприятия для трех целевых групп, перечисленных выше. Также запланирована организация программ повышения финансовой грамотности лидеров и активистов НКО, журналистов, работающих в сфере финансовой грамотности, субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, желающих открыть свое дело. Будет организовано региональное волонтерское движение в области финансового просвещения.

Даже столь краткий обзор информации, представленный выше, о мероприятиях, проведенных в границах ХМАО, позволяет сделать вывод о том, что руководство автономного округа активно развивает деятельность, способству-

ющую повышению финансовой грамотности населения. На примере работы, организованной в ХМАО, виден обозначенный выше перекос в понимании финансовой грамотности как результата финансового образования (просвещения): основная работа прописана в рамках государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Развитие образования» и организуется Департаментом образования и молодежной политики автономного округа. Также можно отметить, что нет мероприятий для коренных народов Севера (возможно, ввиду сложности разработки материалов, ориентированных на представителей КМНС). Как отмечает В. М. Куриков, «общепризнанна низкая эффективность системы образования малочисленных народов Севера. Основная причина всех проблем в том, что система образования не адаптирована ко всем специфическим особенностям северного этноса, его психофизической специфике» [17, с. 124]. Возможно, руководство округа просто не считает нужным организовывать подобные мероприятия для КМНС. Однако, учитывая отдаленность мест их проживания, низкий уровень вовлеченности в пользование информационно-коммуникационными технологиями, уровень их доходов, по нашему мнению, мероприятия, носящие адресный характер, необходимы и при правильной организации могут быть очень полезны для КМНС.

Данных о социологических исследованиях, реализованных на территории ХМАО, немного, хотя в описанной выше дорожной карте запланирована организация и проведение измерения уровня финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организаций, в которых реализуются программы обучения основам финансовой грамотности. Возможно, они станут доступны позднее, а пока обратимся к данным всероссийского исследования.

Информационная база исследования

В 2018 и 2019 гг. по заказу Минфина Российской Федерации был реализован опрос «Рейтинг финансовой грамотности населения регионов России» [37], результаты которого частично размещены в открытом доступе. Метод проведения опроса — личное формализованное интервью по месту проживания респондента. В рамках исследования было опрошено по 1 000 респондентов в каждом субъекте. Выборка территориальная, стратифицированная, маршрутная. Максимальная статистическая погрешность при доверительном уровне 0,95 составляет ±3,1%. На рис. 1 представлена схема конструирования индекса финансовой грамотности в соответствии с методикой исследования, разработанной Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Данные, полученные в ходе выше представленного исследования, представляют собой богатый материал для анализа финансового поведения каждого региона России. На сайте «Ваши финансы» [37] из 21 индикатора 7 представлено в разрезе по возрасту, семейному положению, полу, типу населенного пункта, статусу занятости, образования:

1) финансовая устойчивость семьи;
2) формирование сбережений;

Рис. 1. Схема конструирования индекса финансовой грамотности в соответствии с методикой исследования, разработанной ОЭСР

Источник: составлено авторами по [37].

Fig. 1. The scheme of constructing the index of financial literacy in accordance with the research methodology developed by the OECD

Source: compiled by the authors based on [37].

3) сбережения в форме вкладов;
4) использование банковских карт;
5) безналичная оплата покупок;
6) использование мобильного и интернет-банка;
7) грамотное подписание договоров[1].

Результаты и их обсуждение

Представление результатов

Результирующий индекс финансовой грамотности по стране в целом в 2018 г. составил 12,12 балла, в 2019 г. — 12,37 балла, по Ханты-Мансийскому автономному округу 12,13 и 12,06 балла соответственно. Изменения по России позитивны, но малы, хотя и статистически значимы, по ХМАО изменения негативны, но статистически не значимы (см. таблицу 1).

[1] С формулировками вопросов, используемых в исследовании, можно познакомиться на сайте проекта [37].

Если сравнить ответы жителей ХМАО со средними значениями ответов по России, приведенными в таблице, то население округа более широко вовлечено в цифровые финансовые практики (использование банковских карт, безналичная оплата покупок, использование мобильного и интернет-банка), т. е. инновации в финансовой сфере не испугали и были успешно освоены. Несколько хуже, чем в среднем по России, обстоят дела с наличием запаса денежных средств на непредвиденные расходы и грамотным подписанием договоров, в этих практиках население Югры уступает средним показателям. При планировании мероприятий по повышению финансовой грамотности на территории автономного округа целесообразно было бы уделить больше внимания разъяснению необходимости создания финансовой «подушки безопасности» и грамотному подписанию договоров.

Анализ возрастной специфики в сфере финансовой грамотности жителей округа показал, что: 1) чем старше человек, тем реже он использует цифровые финансовые продукты, хотя и имеет банковскую карту; 2) чем старше респондент, тем выше вероятность наличия сбережений; 3) среди более молодых приоритет сбережений встречается чаще, чем среди более взрослого населения (можно предположить, что среди молодежи установка на сбережения распространена, а у старших она уже реализована в виде сбережений). Наличие семьи положительно сказывается на финансовом поведении, оно становится более ответственным, хотя это может быть связано и с возрастом, однако проверить это на имеющихся в распоряжении данных не представляется возможным.

Мужчины и женщины, проживающие на территории Югры, демонстрируют сходный уровень финансовой грамотности. Сельское население декларирует более высокий уровень финансовой грамотности, чем городское. Так, например, среди жителей сел чаще встречаются ответы, характеризующие наличие установки на сбережение и наличие этих сбережений. Они не отстают по уровню вовлеченности в пользование цифровыми финансовыми продуктами и опережают в практике грамотного подписания договоров. Ответы работающих жителей ХМАО позволяют сделать вывод о том, что уровень их финансовой грамотности выше, чем у неработающих (пенсионеров, безработных, домохозяек). Наличие образования положительно сказывается на уровне финансовой грамотности. Важно подчеркнуть, что сформулированные выводы требуют дополнительной проверки, это первые и укрупненные результаты опроса.

Завершая представление результатов вторичного анализа данных всероссийского социологического исследования, хотелось бы задаться вопросом об используемых в нем классификациях. М. Дуглас в своей работе «Как мыслят институты» говорит: «сравнение классификаций как показателей других вещей, происходящих в нашем обществе, открывает маленькую, временную лазейку из круга самореференции» [9, с. 203]. Возраст, семейное положение, пол, территория проживания, занятость и уровень образования — стандартный перечень социально-демографических характеристик, знание которых необходимо для обеспечения репрезентативности выборки в социологическом исследовании,

Таблица 1

Показатели, используемые для оценки уровня финансовой грамотности населения ХМАО, за 2019 г.

Table 1

The indicators used to assess the level of financial literacy of the Yugra population in 2019

	В целом		По возрасту, лет					По семейному положению		По полу	
	Россия	ХМАО	18-24	25-34	35-44	45-59	60-79	Женаты / гражданский брак	Нет пары	Мужской	Женский
1) Финансовая устойчивость семьи	45	30	21	34	33	27	30	33	26	31	29
2) Формирование сбережений	19	18	28	24	15	19	14	21	18	19	20
3) Сбережения в форме вкладов	20	23	14	18	27	26	22	27	16	25	21
4) Использование банковских карт	82	94	85	95	96	97	92	97	91	95	91
5) Безналичная оплата покупок	29	61	56	71	71	58	33	64	55	62	60
6) Использование мобильного и интернет-банка	56	75	82	86	80	73	47	79	69	75	76
7) Грамотное подписание договоров	15	9	4	9	11	10	10	11	6	11	8

Окончание таблицы 1 *Table 1 (end)*

	По типу населенного пункта		По статусу занятости			По уровню образования	
	Город	**Село**	**Работает постоянно**	**Пенсионер**	**Безработный/ домохозяйка**	**Нет высшего образования**	**Есть высшее образование**
1) Финансовая устойчивость семьи	30	29	34	29	21	25	40
2) Формирование сбережений	19	27	22	16	16	16	25
3) Сбережения в форме вкладов	22	31	26	23	10	18	31
4) Использование банковских карт	95	91	97	94	86	92	99
5) Безналичная оплата покупок	61	59	70	40	54	50	78
6) Использование мобильного и интернет-банка	75	78	82	54	74	69	89
7) Грамотное подписание договоров	9	13	11	8	5	7	15

но получается, что использование стандартной оптики не позволяет порой видеть «нестандартные» группы населения. Специфика ХМАО — наличие КМНС, требующих особого внимания с точки зрения социально-экономического развития региона, — в масштабных всероссийских исследованиях просто не отражается, что вполне понятно и обосновано задачами исследования. Однако такая же институциональная ловушка возникает при планировании и реализации работы, направленной на изменение уровня финансовой грамотности населения: на уровне региона чиновники также не выделяют КМНС как специфическую группу, что, на наш взгляд, имеет более серьезные последствия. Грамотно спланированная, основанная на региональных социологических и этнографических исследованиях работа по повышению финансовой грамотности КМНС могла бы дать положительный социальный эффект. С точки зрения науки, исследования финансовой грамотности групп населения, «незаметных» для официальных классификаций, могут также стать ценным источником научного знания.

Повышение финансовой грамотности населения Югры: новые инициативы

В вопросе повышения финансовой грамотности населения стоит отметить такой важный аспект, как поиск заинтересованных сторон, имеющих возможность и опыт реализации подобных мероприятий, особенно на отдаленных территориях традиционного проживания коренных народов Севера. Здесь стоит отметить высокий ресурс возможностей взаимодействия с населением региона различных организаций сферы культуры. Так, например, летом 2020 г. авторы статьи приняли участие в этнографической экспедиции «Регули 2020», организованной Музеем природы и человека (г. Ханты-Мансийск). Маршрут экспедиции пролегал по удаленным территориям ХМАО, авторы смогли реализовать предпроектный этап социологического исследования, направленного на изучение специфики финансового поведения и финансовой культуры КМНС. Одним из прикладных результатов инициированного исследования стало участие команды Музея природы и человека в I Межрегиональном конкурсе музейных проектов в области финансовой грамотности [27], в рамках совместного Проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». В других странах есть примеры успешного опыта участия музеев в проектах по обсуждаемому направлению [50, 54, 55], в нашей стране работа с музеями только начинается.

Как было отмечено выше, нам представляется важной организация работы по повышению финансовой грамотности коренных народов ХМАО. У Музея природы и человека имеется богатый опыт работы с сельским населением, проживающим на удаленных территориях, с местными сообществами установлены доверительные отношения. Среди инициатив, которые музей бы мог успешно реализовать:

1. Этнографические экспедиции, направленные на изучение специфики финансового поведения коренных народов. Социологическое исследование

позволило бы выявить запрос на повышение финансовой грамотности, установить наиболее актуальные и проблемные темы, проанализировать каналы информирования.

2. Организация разъяснительной работы с населением сотрудниками музея и волонтерами в рамках выездных проектов музея (передвижные выставки, лекции и лектории, в том числе онлайн).
3. Использование тематики финансовой грамотности в рамках специальной сессии «Кочующего семинара» — образовательного проекта, который проводится Музеем природы и человека на отдаленных территориях региона в рамках реализации проекта «Центр социальных инноваций сферы культуры Югры „Умный музей“», созданного на средства грантовой поддержки программы «Эффективная филантропия» Благотворительного фонда Владимира Потанина.
4. Подбор потенциальных финансовых волонтеров и тьюторов среди местного сообщества.
5. Разработка просветительских выставок и экскурсий.
6. Доработка имеющихся выставочных и экскурсионных ресурсов с учетом финансовой специфики (введение дополнительной информации в постоянные экспозиции музея и сопровождающие их экскурсионные, лекционные продукты и аудиогиды, использование технологии дополненной реальности, в частности на общедоступных платформах Artefact и izi.TRAVEL).

Налаживание работы по повышению финансовой грамотности через организации сферы культуры, расположенные на удаленных территориях (Музей природы и человека как лидер мнений, муниципальные музеи, библиотеки, дома культуры и др.) имеет все основания быть эффективным.

Выводы

Рассмотренный кейс Ханты-Мансийского автономного округа — Югры наглядно показывает, что работа по повышению финансовой грамотности населения в округе организована широко и с ориентацией на разные целевые группы. Однако можно выделить два существенных, по мнению авторов, недостатка. Во-первых, существует перекос в пользу финансового образования (финансового просвещения), финансовая грамотность рассматривается, в первую очередь, как результат образования и упускается из виду то, что финансовая грамотность формируется под влиянием разных социокультурных факторов в процессе финансовой социализации, а следовательно, и организация работы должна носить комплексный характер. Во-вторых, отсутствуют мероприятия, ориентированные на повышение финансовой грамотности представителей КМНС.

Вторичный анализ данных социологического исследования показал, что, несмотря на высокий уровень социально-экономического развития региона (высокий уровень ВРП на душу населения и высокий уровень доходов населения),

ХМАО входит в группу регионов с уровнем финансовой грамотности ниже среднего по стране в целом, более того, по уровню финансовых знаний ХМАО оказался в группе «двоечников». С этой точки зрения, развитие системы финансового просвещения в регионе представляется актуальной задачей. Опираясь на данные всероссийского исследования, можно заключить, что наиболее актуальными для жителей ХМАО будут мероприятия, направленные на формирование: а) понимания необходимости создания запаса денежных средств на случай непредвиденных ситуаций (расходов); б) практики грамотного подписания договоров.

Хотелось бы сформулировать следующие рекомендации по повышению эффективности системы финансового просвещения в регионе:

1. Необходимо уделить внимание социологическому сопровождению организуемой работы. Данные всероссийских мониторингов являются ценным источником информации, но не раскрывают региональной специфики. Исследования на уровне региона необходимы, во-первых, для изучения региональной специфики с целью поиска востребованной тематики и наиболее эффективных инструментов по повышению финансовой грамотности, во-вторых, для последующей оценки и отбора этих инструментов. Те методы работы, которые хорошо зарекомендовали себя в одном регионе, могут не сработать в другом.
2. Поиск в рамках региона новых заинтересованных сторон в вопросах повышения финансовой грамотности населения. По нашему мнению, на территории ХМАО можно использовать существующую сеть организаций сферы культуры (музеи, библиотеки, дома культуры и др.), это особенно актуально на отдаленных территориях традиционного проживания коренных народов Севера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. I Региональная научно-практическая конференция педагогов и тьюторов образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Развитие финансовой грамотности в регионе»: сб. науч. трудов по материалам региональной научно-практической конференции / Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа — Югры; Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Сургутский государственный университет»; Региональный ресурсный центр повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Сургут: Печатный мир, 2019. 244 с.
2. Алмосов А. П. Инструменты реализации проектов по повышению финансовой грамотности населения (на примере долгосрочной областной целевой программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в ВО» на 2011-2015 гг.) / А. П. Алмосов, Ю. В. Брехова // Бизнес. Образование. Право. 2012. № 4 (21). С. 288-295.

3. Белехова Г. В. Регулирование финансового поведения населения современной России: формирование нормативной среды и воспитание человека / Г. В. Белехова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Том 13. № 3. С. 111-128. DOI: 10.15838/esc.2020.3.69.8
4. Белехова Г. В. Финансовая грамотность населения: демографические особенности и возможности повышения (на примере Вологодской области) / Г. В. Белехова, О. Н. Калачикова // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2019. Том 14. № 2. С. 313-331.
5. Войт К. Б. Пути повышения финансовой грамотности населения Удмурдской республики / К. Б. Войт, Л. Г. Ким // Вестник КИГИТ. 2010. № 5 (14). С. 24-27.
6. Горностаева Ж. В. Финансовая грамотность населения Ростовской области: исследование, оценка и способы повышения / Ж. В. Горностаева, Ю. В. Сорокина, В. Д. Болотова, Е. В. Поваляев // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-2 (85). С. 271-275.
7. Деттер Г. Ф. Экономическое поведение коренных малочисленных народов Севера России: постановка проблемы / Г. Ф. Деттер // Вестник ЧелГУ. 2019. № 9 (431). С. 32-42.
8. Дугаржапова М. А. Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения Республики Бурятия / М. А. Дугаржапова, О. И. Одоева, Д. Д. Батуева, М. Д. Иванова // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2019. № 3. С. 40-48.
9. Дуглас М. Как мыслят институты / М. Дуглас. М.: Элементарные формы, 2020. 250 с.
10. Дулина Н. В. Финансовое поведение населения: выявление региональных отличий / Н. В. Дулина, Д. В. Моисеева // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2018. Том 4. № 1. С. 95-112.
11. Завьялов С. С. Повышение финансовой грамотности населения: опыт Главного управления Банка России по Курганской области / С. С. Завьялов // Деньги и кредит. 2008. № 9. С. 21-26.
12. Зеленцова А. В. Повышение финансовой грамотности населения. Международный опыт и российская практика / А. В. Зеленцова, Е. А. Блискавка, Д. Н. Демидов. М.: ЦИПСиР, 2012. 112 с.
13. Калачикова О. Н. Индексная оценка финансовой грамотности населения (на примере регионов Северо-Западного федерального округа) / О. Н. Калачикова, Г. В. Белехова, А. И. Россошанский // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2019. Том 14. № 4. С. 579-602.
14. Кислицын Д. В. Программы повышения финансовой грамотности и финансовое поведение: почему люди не становятся «финансово грамотными»? / Д. В. Кислицын // Вопросы экономики. 2020. № 9. С. 80-93. DOI: 10.32609/0042-8736-2020-9-80-93
15. Крикунова Т. М. О повышении финансовой и налоговой грамотности населения Московской области / Т. М. Крикунова // Вопросы региональной экономики. 2011. № 4 (9). С. 3-5.
16. Кройтор С. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы / С. Кройтор, О. Ображей, В. Подвальская. URL: http://fingramota.by/files/2016/5/17/635991043252830344.pdf

17. Куриков В. М. Стратегия развития коренных малочисленных народов Севера / В. М. Куриков // Известия высших учебных заведений. Нефть и газ. 1999. № 5. С. 121-131.
18. Куриков В. М. Стратегия развития северных этносов / В. М. Куриков. Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 1999. 297 с.
19. Ларионова Н. П. Необходимость повышения финансовой грамотности населения в Тюменской области / Н. П. Ларионова // Вестник Государственного аграрного университета Северного Зауралья. 2014. № 1 (24). С. 64-73.
20. Лепешкина С. В. Экспертное сопровождение реализации проектов повышения финансовой грамотности населения Алтайского края / С. В. Лепешкина, Н. О. Деркач, Г. К. Лухманова // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. 2018. № 5. С. 193-201.
21. Моисеева Д. В. Финансовая грамотность населения российского региона: экономико-социологический анализ: дис. … кандидата социологических наук / Д. В. Моисеева; Волгоградский государственный технический университет. Волгоград, 2017. 203 с.
22. Моисеева Д. В. Финансовое поведение населения региона в зеркале экономики и социологии (на примере Республики Тывы и Республики Калмыкии) / Д. В. Моисеева, Н. В. Дулина, Л. В. Намруева // Регион: экономика и социология. 2020. № 2 (106). С. 137-167.
23. Моисеева Д. В. Финансовое поведение жителей Республики Калмыкия: экономико-статистический анализ = Financial Behavior of the Population of the Republic of Kalmykia: An Economic and Statistical Analysis) / Д. В. Моисеева, Н. В. Дулина // Регионология = Regionology. 2019. Том 27. № 3 (107) (июль-сентябрь). С. 534-553.
24. Науменко Е. Е. Введение денежного обращения у коренных народов Югорского Севера: опыт Екатерины II / Е. Е. Науменко // Ежегодник финно-угорских исследований. 2017. № 2. С. 107-120.
25. Некрасова Л. В. Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области: приоритеты и перспективы / Л. В. Некрасова // Педагогический поиск. 2019. № 10-11. С. 83-87.
26. О результатах реализации Контракта № FEFLP/QCBS-2.5 в 2016-2019 годах // Финансовая грамотность. URL: http://финграмотностьвшколе.рф/page/55
27. Первый межрегиональный конкурс музейных проектов. URL: http://финмузей.рф
28. Петухова А. А. Организационно-экономические аспекты повышения финансовой грамотности населения Кировской области / А. А. Петухова // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. Том 1. № 12. С. 99-102.
29. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 18 мая 2013 г. № 185-п «О Стратегии развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре до 2020 года на период до 2030 года (с изменениями на 21.03.2014)» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: http://docs.cntd.ru/document/460122280
30. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 5 октября 2018 г. № 338-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры „Развитие образования“ (с изменениями на 15 мая 2020 года)» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: http://docs.cntd.ru/document/550202930

31. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 13.11.2015 № 392-п «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 9 октября 2013 г. № 415-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Управление государственными финансами в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре на 2014- 2020 годы» // Департамент финансов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. URL: https://depfin.admhmao.ru/old/gosudarstvennye-i-tselevye-programmy/gosudarstvennye-programmy/upravlenie-gosudarstvennymi-finansami-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre-na-2014-2020-gody/vnesennye-izmeneniya/138575/postanovlenie-pravitelstva-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-ot-13-11-2015-g-392-p-o-vnese
32. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы». URL: http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf
33. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 7 сентября 2018 г. № 449-рп «О координационном совете по повышению финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: http://docs.cntd.ru/document/543576504
34. Региональный ресурсный центр повышения уровня финансовой грамотности населения ХМАО — Югры. URL: http://fingramugra.ru/about
35. Регионы России. Социально-экономические показатели / Росстат, 2019. URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b19_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/04-04.docx
36. Рейтинг социально-экономического положения регионов — 2020 // Риарейтинг. URL: https://riarating.ru/infografika/20200602/630170513.html
37. Рейтинг финансовой грамотности регионов России 2019 // Ваши финансы. URL: https://www.karta.vashifinancy.ru/
38. Ромадикова В. М. Опыт повышения финансовой грамотности населения в Республике Калмыкия / В. М. Ромадикова, М. П. Сарунова, Е. О. Учурова, Г. Г. Акиева // Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 4. С. 96.
39. Север и северяне. Современное положение коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока России / отв. ред. Н. И. Новикова, Д. А. Функ. М.: ИЭА РАН, 2012. 204 с.
40. Суляндзига П. В. Традиционное хозяйство коренных малочисленных народов Севера в рыночных условиях: российские реалии и международный опыт / П. В. Суляндзига // Регион: экономика и социология. 2006. № 4. С. 246-259.
41. Суслов Ю. И. О реализации региональной программы Ставропольского края в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» / Ю. И. Суслов // Вестник экспертного совета. 2016. № 4 (7). С. 8-10.
42. Тихонюк Н. Е. Ключевые направления региональной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Владимирской области / Н. Е. Тихонюк, Д. И. Кошкина // Экономика и предпринимательство. 2018. № 12 (101). С. 448-450.
43. Фатихов А. И. Проблемы формирования финансовой культуры населения России сквозь призму социологических исследований / А. И. Фатихов, Р. Т. Насибуллин // Вестник ТОГУ. 2010. № 2 (7). С. 235-244.

44. Финансовая грамотность населения // Департамент финансов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. URL: https://depfin.admhmao.ru/finansovaya-gramotnost-naseleniya/vlozhenie/311003/finansovaya-gramotnost-naseleniya
45. Юзбеков З. К. Опыт реализации программы повышения финансовой грамотности населения Республики Дагестан / З. К. Юзбеков, С. Э. Исмаилов // Вестник экспертного совета. 2018. № 3 (14). С. 90-94.
46. Beckmann E. Financial literacy and household savings in Romania / E. Beckmann // Numeracy. 2003. Vol. 6. Iss. 2. Article 9. DOI: 10.5038/1936-4660.6.2.9
47. Boisclair D. Financial literacy and retirement planning in Canada / D. Boisclair, A. Lusardi, P.-C. Michaud // Journal of Pension Economics and Finance. Cambridge University Press, 2017. Vol. 16 (03). Pp. 277-296.
48. Brown M. Culture and financial literacy: evidence from a within-country language border / M. Brown, C. Henchoz, T. Spycher // Journal of Economic Behavior & Organization. 2018. Vol. 150. Pp. 62-85. DOI: 10.1016/j.jebo.2018.03.011
49. Bumcrot C. D. The geography of financial literacy / C. D. Bumcrot, J. Lin, A. Lusardi // Numeracy. 2013. Vol. 6. Iss. 2. Article 2. DOI: 10.5038/1936-4660.6.2.2
50. Cowen D. J. Museum sets daily attendance record and participates in Financial Literacy Program with NFL players / D. J. Cowen // Financial History. Summer 2013. URL: https://www.questia.com/read/1P3-3147521331/museum-sets-daily-attendance-record-and-participates
51. Danes S. M. Assessment of the use of theories within the Journal of Financial Counseling and Planning and the contribution of the family financial socialization conceptual model / S. M. Danes, Y. Yang // Journal of Financial Counseling and Planning. 2014. Vol. 25. Iss. 1. Pp. 53-68.
52. Fornero E. Financial literacy and pension plan participation in Italy / E. Fornero, C. Monticone // Journal of Pension Economics and Finance. 2011. Vol. 10. No. 4. Pp. 547-564. URL: http://www.cerp.carloalberto.org/wp-content/uploads/2011/03/wp_111.pdf
53. Jorgensen B. L. Financial attitudes and responsible spending behavior of emerging adults: does geographic location matter? / B. L. Jorgensen, D. Foster, J. F. Jensen, E. Vieira // Journal of Family and Economic Issues. March 2017. Vol. 38. Iss. 1. Pp. 70-83.
54. Lusardi A. Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications / A. Lusardi // Swiss Journal of Economics Statistics. 2019. No. 155 (1). DOI: 10.1186/s41937-019-0027-5
55. Morris J. H. Decentring ingenuity: calculation, intuition and atmospheres in the Bank of England's financial literacy assemblages / J. H. Morris // Geoforum. 2018. Vol. 90. Pp. 45-54. DOI: 10.1016/j.geoforum.2018.01.018

Darya V. MOISEEVA[1]
Nadezhda V. DULINA[2]
Larisa S. PORSHUNOVA[3]

UDC 316.334.2

IMPROVING FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION: THE YUGRA CASE

[1] Cand. Sci. (Soc.), Senior Lecturer,
Department "Management and Finance Production Systems",
Volgograd State Technical University
Moiseeva-D@yandex.ru

[2] Dr. Sci. (Soc.), Professor,
Department of Sociology and Social Technologies,
Volgograd State University
nv-dulina@yandex.ru

[3] Head of the Department of Museum Projects
of the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra Budget Institution
"Museum of Nature and Man"
etnografika@mail.ru

Abstract

In the context of the implementation of the "Strategy for improving financial literacy in the Russian Federation for 2017-2023", the study of the working experience of a separate and significant region is relevant and potentially useful for practical purposes. The presented study identifies promising practices in the work aimed at changing the level of financial literacy of the population on the example of the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra.

The scientific novelty of the presented work consists of: 1) the author's approach to understanding financial literacy as social skills acquired during the financial socialization of a person; 2) the use of Yugra's material as an informational database; 3) a critical analysis of the classification groups used in the implementation of these programs; 4) the assessment of

Citation: Moiseeva D. V., Dulina N. V., Porshunova L. S. 2020. "Improving financial literacy of the population: the Yugra case". Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research, vol. 6, no. 4 (24), pp. 71-94.
DOI: 10.21684/2411-7897-2020-6-4-71-94

© University of Tyumen

the prospects of the organization of work on increase of financial literacy of the population through the involvement of cultural institutions (museums, libraries, houses of culture) and ways of thinking about financial culture through Museum projects.

The authors employ traditional methods at the intersection of economics and sociology, involving an analysis of regulatory documents and a secondary analysis of the data from the All-Russian sociological study. The use of this methodology allowed demonstrating the existing bias in the regulation of financial behavior of Russians in favor of educational programs. With this method of organizing work, valuable results of sociological research and initiatives of other stakeholders, such as cultural organizations, remain outside the framework.

The results show that the use of standard classifications of socio-demographic groups in organizing the work of financial literacy of the population at the level of an individual subject can lead to the "loss" of important social groups for the region. For the Yugra, such a group is representatives of the indigenous small-numbered peoples of the North. The recommendations of the study can be used to revise programs to improve financial literacy on the territory of the Khanty-Mansi Autonomous Area and other regions, traditionally inhabited by indigenous small-numbered peoples of the North.

Keywords

Financial behavior, financial literacy, income, credit, savings, population, financial culture, financial skills, indigenous peoples, Museum projects.

DOI: 10.21684/2411-7897-2020-6-4-71-94

REFERENCES

1. Department of Education and Youth Policy of the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra; Budgetary institution of higher education of the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra "Surgut State University"; Regional resource center for increasing the level of financial literacy of the population of the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra. 2019. Proceedings of the 1st Regional Research Conference of Teachers and Tutors of Educational Organizations of the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra "Development of Financial Literacy in the Region". Surgut: Printing World. 244 pp. [In Russian]
2. Almosov A. P., Brekhova Yu. V. 2012. "Tools for the implementation of projects to improve the financial literacy of the population (on the example of the long-term regional target program 'Increasing the level of financial literacy of the population and the development of financial education in HE' for 2011-2015)". Business. Education. Right, no. 4 (21), pp. 288-295. [In Russian]
3. Belekhova G. V. 2020. "Regulation of the financial behavior of the population of modern Russia: the formation of a normative environment and human education". Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast, vol. 13, no. 3, pp. 111-128. DOI: 10.15838/esc.2020.3.69.8 [In Russian]
4. Belekhova G. V., Kalachikova O. N. 2019. "Financial literacy of the population: demographic characteristics and opportunities for improvement (on the example of the Vologda region)". Bulletin of Perm University. Series: Economics, vol. 14, no. 2, pp. 313-331. [In Russian]

5. Voit K. B., Kim L. G. 2010. "Ways to improve the financial literacy of the population of the Udmurd Republic". Bulletin of KIGIT, no. 5 (14), pp. 24-27. [In Russian]
6. Gornostaeva Zh. V., Sorokina Yu. V., Bolotova V. D., Povalyaev E. V. 2017. "Financial literacy of the population of the Rostov region: research, assessment and ways to improve". Economics and Entrepreneurship, no. 8-2 (85), pp. 271-275. [In Russian]
7. Detter G. F. 2019. "Economic behavior of indigenous peoples of the North of Russia: problem statement". Vestnik ChelGU, no. 9 (431), pp. 32-42. [In Russian]
8. Dugarzhapova M. A., Odoeva O. I., Batueva D. D., Ivanova M. D. 2019. "Actual issues of improving the financial literacy of the population of the Republic of Buryatia". Bulletin of the Buryat State University. Economics and Management, no. 3, pp. 40-48. [In Russian]
9. Douglas M. 2020. How Institutes Think. Moscow: Elementary Forms. 250 pp. [In Russian]
10. Dulina N. V., Moiseeva D. V. 2018. "The financial behavior of the population: identifying the regional differences". Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research, vol. 4, no. 1, pp. 95-112. DOI: 10.21684/2411-7897-2018-4-1-95-112 [In Russian]
11. Zavyalov S. S. 2008. "Improving the financial literacy of the population: the experience of the Main Directorate of the Bank of Russia in the Kurgan Region". Money and Credit, no. 9, pp. 21-26. [In Russian]
12. Zelentsova A. V., Bliskavka E. A., Demidov D. N. 2012. Improving the Financial Literacy of the Population. International Experience and Russian Practice. Moscow: TsIPSiR. 112 pp. [In Russian]
13. Kalachikova O. N., G. V. Belekhova, A. I. Rossoshanskiy 2019. "Index assessment of the financial literacy of the population (the case of the regions of the North-West Federal District)". Bulletin of Perm University. Series: Economics, vol. 14, no. 4, pp. 579-602. [In Russian]
14. Kislitsyn D. V. 2020. "Financial literacy training programs and financial behaviour: why people do not become 'financially literate'?". Voprosy Ekonomiki, no. 9, pp. 80-93. DOI: 10.32609/0042-8736-2020-9-80-93 [In Russian]
15. Krikunova T. M. 2011. "On increasing financial and tax literacy of the population of the Moscow region". Questions of Regional Economy, no. 4 (9), pp. 3-5. [In Russian]
16. Kroytor S., Obrazhei O., Podvalskaya V. "Financial literacy of the population of the Republic of Belarus: facts and conclusions". Fingramota.by. http://fingramota.by/files/2016/5/17/635991043252830344.pdf [In Russian]
17. Kurikov V. M. 1999. "Development strategy of the indigenous small-numbered peoples of the North". Izvestia of higher educational institutions. Oil and Gas, no. 5, pp. 121-131. [In Russian]
18. Kurikov V. M. 1999. Development Strategy of Northern Ethnoses. Yekaterinburg: USU Publishing House. 297 pp. [In Russian]
19. Larionova N. P. 2014. "The need to increase the financial literacy of the population in the Tyumen Region". Bulletin of the State Agrarian University of the Northern Trans-Urals, no. 1 (24), pp. 64-73. [In Russian]
20. Lepeshkina S. V., Derkach N. O., Lukhmanova G. K. 2018. "Expert support in the implementation of projects to improve the financial literacy of the population of the Altai Territory". Economic Development of the Region: Management, Innovation, Training, no. 5, pp. 193-201. [In Russian]

21. Moiseeva D. V. 2017. “Financial literacy of the population of the Russian region: economic and sociological analysis”. Cand. Sci. (Soc.) diss. Volgograd: Volgograd State Technical University. 203 pp. [In Russian]
22. Moiseeva D. V., Dulina N. V., Namrueva L. V. 2020. “Financial behavior of the population of the region in the mirror of economy and sociology (the case of the Republic of Tyva and the Republic of Kalmykia)”. Region: Economics and Sociology, no. 2 (106), pp. 137-167. [In Russian]
23. Moiseeva D. V., Dulina N. V. 2019. “Financial behavior of the population of the Republic of Kalmykia: an economic and statistical analysis)”. Regionology, vol. 27, no. 3 (107), July-September, pp. 534-553. [In Russian]
24. Naumenko E. E. 2017. “Introduction of monetary circulation among the indigenous peoples of the Yugra North: the experience of Catherine II”. Yearbook of Finno-Ugric Studies, no. 2, pp. 107-120. [In Russian]
25. Nekrasova L. V. 2019. “Increasing the level of financial literacy of the population of the Kursk Region: priorities and prospects”. Pedagogical Search, no. 10-11, pp. 83-87. [In Russian]
26. Financial literacy. “On the results of the implementation of Contract No. FEFLP/QCBS-2.5 in 2016-2019”. http://фингрaмотностьвшколе.рф/page/55 [In Russian]
27. The First Interregional Competition for Museum Projects. http://финмузей.рф [In Russian]
28. Petukhova A. A. 2015. “Organizational and economic aspects of increasing the financial literacy of the population of the Kirov Region”. Economy and Management: Problems, Solutions, vol. 1, no. 12, pp. 99-102. [In Russian]
29. Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra Government Resolution of 18 May 2013 No. 185-p “On the Strategy for the Development of Culture in the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra until 2020 for the period until 2030 (as of 21 March 2014)”. Electronic Fund of Legal and Normative-Technical Documentation. http://docs.cntd.ru/document/460122280 [In Russian]
30. Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra Government Resolution of 5 October 2018 No. 338-p “On the state program of the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra ‘Development of Education’ (as of 15 May 2020)”. Electronic Fund of Legal and Normative-Technical Documentation. http://docs.cntd.ru/document/550202930 [In Russian]
31. Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra Government Resolution of 13 November 2015 No. 392-p “On Amending the Appendix to the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra Government Resolution of 9 October 2013 No. 415-p ‘On the State Program of the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra ‘Management of public finances in the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra for 2014-2020’”. Finance Department of the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra. https://depfin.admhmao.ru/old/gosudarstvennye-i-tselevye-programmy/gosudarstvennye-programmy/upravlenie-gosudarstvennymi-finansami-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre-na-2014-2020-gody/vnesennye-izmeneniya/138575/postanovlenie-pravitelstva-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-ot-13-11-2015-g-392-p-o-vnese [In Russian]
32. RF Government Order of 25 September 2017 No. 2039-r “On approval of the Strategy for increasing financial literacy in the Russian Federation for 2017-2023”. http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf [In Russian]

33. Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra Government Order of 7 September 2018 No. 449-rp "On the Coordination Council for improving the financial literacy of the population of the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra". Electronic Fund of Legal and Normative-Technical Documentation. http://docs.cntd.ru/document/543576504 [In Russian]
34. Regional Resource Center for Increasing the Level of Financial Literacy of the Population of the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra. http://fingramugra.ru/about [In Russian]
35. RF State Statistics Service (Rosstat). 2019. "Regions of Russia. Socio-Economic Indicators". https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b19_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/04-04.docx [In Russian]
36. Riarating. 2020. "Rating of the socio-economic situation of the regions — 2020". https://riarating.ru/infografika/20200602/630170513.html [In Russian]
37. Vashy finansy. "Rating of financial literacy of the regions of Russia 2019". https://www.karta.vashifinancy.ru/ [In Russian]
38. Romadikova V. M., Sarunova M. P., Uchurova E. O., Akieva G. G. 2018. "Experience of increasing the financial literacy of the population in the Republic of Kalmykia". Russian Economic Internet Journal, no. 4, p. 96. [In Russian]
39. Novikova N. I., Funk D. A. (eds.). 2012. North and Northerners. The Current Situation of the Indigenous Small-Numbered Peoples of the North, Siberia, and the Far East of Russia. Moscow: IEA RAN. 204 pp. [In Russian]
40. Sulyandziga P. V. 2006. "The traditional economy of the indigenous small-numbered peoples of the North in market conditions: Russian realities and international experience". Region: Economics and Sociology, no. 4, pp. 246-259. [In Russian]
41. Suslov Yu. I. 2016. "On the implementation of the regional program of the Stavropol Territory within the framework of the project 'Assistance in increasing the level of financial literacy of the population and the development of financial education in the Russian Federation'". Bulletin of the Expert Council, no. 4 (7), pp. 8-10. [In Russian]
42. Tikhonyuk N. E., Koshkina D. I. 2018. "Key directions of the regional program for increasing the level of financial literacy of the population of the Vladimir Region". Economics and Entrepreneurship, no. 12 (101), pp. 448-450. [In Russian]
43. Fatikhov A. I., Nasibullin R. T. 2010. "Problems of the formation of the financial culture of the population of Russia through the prism of sociological research". Bulletin of TOGU, no. 2 (7), pp. 235-244. [In Russian]
44. Department of Finance of the Khanty-Mansi Autonomous Area — Yugra. "Financial literacy of the population". https://depfin.admhmao.ru/finansovaya-gramotnost-naseleniya/vlozhenie/311003/finansovaya-gramotnost-naseleniya [In Russian]
45. Yuzbekov Z. K., S. E. Ismailov 2018. "Experience in implementing a program to improve the financial literacy of the population of the Republic of Dagestan". Bulletin of the Expert Council, no. 3 (14), pp. 90-94. [In Russian]
46. Beckmann E. 2003. "Financial literacy and household savings in Romania". Numeracy, vol. 6, no. 2, art. 9. DOI: 10.5038/1936-4660.6.2.9
47. Boisclair D., Lusardi A., Michaud P.-C. 2017. "Financial literacy and retirement planning in Canada". Journal of Pension Economics and Finance, vol. 16 (03), pp. 277-296.
48. Brown M., Henchoz C., Spycher T. 2018. "Culture and financial literacy: evidence from a within-country language border". Journal of Economic Behavior & Organization, vol. 150, pp. 62-85. DOI: 10.1016/j.jebo.2018.03.011

49. Bumcrot C. D., Lin J., Lusardi A. 2013. “The geography of financial literacy”. Numeracy, vol. 6, no. 2, art. 2. DOI: 10.5038/1936-4660.6.2.2
50. Cowen D. J. 2013. “Museum sets daily attendance record and participates in Financial Literacy Program with NFL players”. Financial History, Summer. https://www.questia.com/read/1P3-3147521331/museum-sets-daily-attendance-record-and-participates
51. Danes S. M., Yang Y. 2014. “Assessment of the use of theories within the Journal of Financial Counseling and Planning and the contribution of the family financial socialization conceptual model”. Journal of Financial Counseling and Planning, vol. 25, no. 1, pp. 53-68.
52. Fornero E., Monticone C. 2011. “Financial literacy and pension plan participation in Italy”. Journal of Pension Economics and Finance, vol. 10, no. 4, pp. 547-564. http://www.cerp.carloalberto.org/wp-content/uploads/2011/03/wp_111.pdf
53. Jorgensen B. L., Foster D., Jensen J. F., Vieira E. 2017.“Financial attitudes and responsible spending behavior of emerging adults: does geographic location matter?”. Journal of Family and Economic Issues, March, vol. 38, no. 1, pp. 70-83.
54. Lusardi A. 2019. “Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications”. Swiss Journal of Economics Statistics, no. 155 (1). DOI: 10.1186/s41937-019-0027-5
55. Morris J. H. 2018. “Decentring ingenuity: calculation, intuition and atmospheres in the Bank of England’s financial literacy assemblages”. Geoforum, vol. 90, pp. 45-54. DOI: 10.1016/j.geoforum.2018.01.018