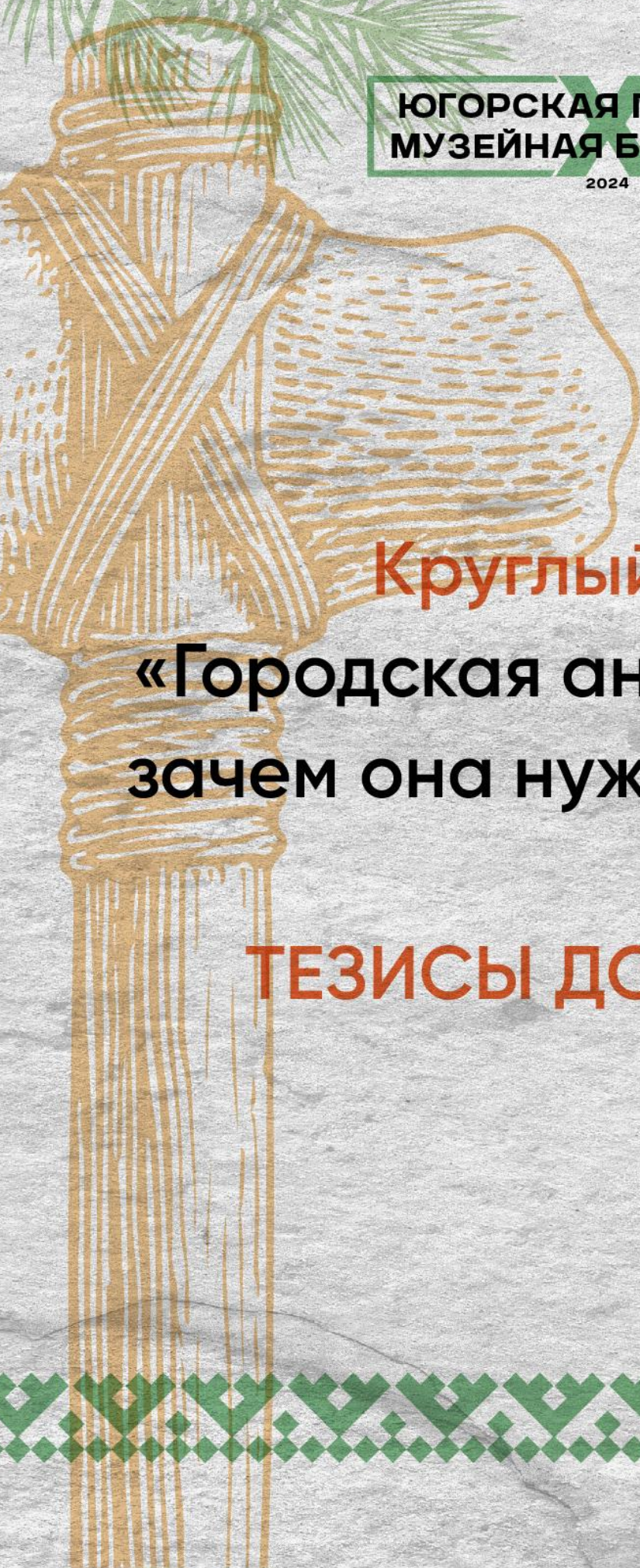




**ЮГОРСКАЯ ПОЛЕВАЯ
МУЗЕЙНАЯ БИЕННАЛЕ**

2024

Круглый стол
**«Городская антропология:
зачем она нужна музеям?»**

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ



ЖЕНЩИНА КАК ОБЪЕКТ МУЗЕЕФИКАЦИИ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

А.С. Дугушина, Россия, Санкт-Петербург, кандидат исторических наук, ученый секретарь, Институт лингвистических исследований РАН, dygi@inbox.ru

Ю.В. Бучатская, Россия, Санкт-Петербург, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник, Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН, julia.butschatskaja@yahoo.de

Пластические изображения человека в городском пространстве прежде всего понимаются как скульптуры, памятники или монументы. В первом случае речь идет об эстетизации пространства, во втором — скорее о мемориализации или даже героизации определенных личностей и может рассматриваться как часть общего локального или государственного нарратива через помещение их в ткань повседневности города для усвоения жителями.

В любом городском культурном ландшафте есть женский голос, воплощенный в знаках и символах: от памятников и названий улиц до наружной рекламы. Если говорить о памятниках, то в большей мере мы можем наблюдать присвоение городского пространства маскулинными образами, как подсчитали авторы тематической публицистической статьи на примере памятников Петербурга: из более чем 230 памятников в Петербурге всего 21 памятник женщинам. Неслучайно такое неравновесие переигрывается через низовые практики. Например, в норвежском Бергене ежегодно проходит акция «Женская историческая ночь», когда участницы временно переименовывают улицы в честь женщин, а с 2012 и 2013 гг. аналогичные акции проходили в России и Беларуси.

Какие женщины удостоиваются быть овеществленными и музеефицированными в городском пространстве? За каждым изображением стоит история — как самого изображения и его создания, так и изображенной персоны. Не только памятник внедряется в городское пространство, меняя его, меняя и влияя на социальное производство пространства вокруг себя (практики горожан в связи с памятником и из-за памятника), но и жизни и события судеб изображенных в памятнике персон оказываются вплетены в историю и случившуюся когда-то повседневность города.

Есть ли иные формы музеефикации женского и женщины в городских пространствах, кроме городской скульптуры, мемориальных объектов и памятников?

Какие легенды и нарративы связаны с подобными объектами и что первично — легенда складывается об объекте-памятнике или объект музеефикации возникает из нарратива?

Насколько можно судить по мировому опыту женских музеев (Frauenmuseen / Woman museums 2010 URL: https://www.museumaktuell.de/index.php?site=show_ausgabe&monat=03&jahr=2010&TM=; <https://womeninmuseum.wordpress.com/>), в контексте широкого разнообразия культурных и социальных особенностей их объединяет взгляд на историю и современность с точки зрения женщины, ее биографии, мифологии и социальных ролей, равно как и попытка выстроить собирательный образ женской культуры. За предметами экспонирования таких музеев может стоять не только этнографический контекст или героическая биография, но и социальные роли, идеалы и образы, предписываемые и приписываемые женщинам религиозными институтами, государством, медициной, искусством.

Круглый стол предлагает рассмотреть разные кейсы, связанные с музеефикацией женских историй и личностей в городском пространстве в разных этно- и социокультурных контекстах. Разные оптики и подходы, с помощью которых участники попытаются рассмотреть значимость женского в культуре городов, следы женщин и женских сообществ в физическом застроенном пространстве городов позволят использовать полученное в дискуссии знание в прикладном плане: для музейщиков, лекторов и гидов как идеи альтернативных маршрутов по городу, альтернативных историй музеев, институтов и прочих значимых заведений через женские истории.

КНИГА И МУЗЫКА: НОВАЯ ЖИЗНЬ КНИЖНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ФОНДА РЕДКИХ КНИГ ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

С.Н. Щербич, Россия, Тюмень, кандидат исторических наук, доцент кафедры туризма и культурного наследия, Тюменский государственный университет, sofia-sh@mail.ru

Литературно-музыкальный лекторий «Книга и музыка» – проект для волонтеров книги, направленный на вовлечение/соучастие горожан в формирование культурной повестки не только города, но и региона, где книга выступает как хранительница истории её создания, издания и репрезентации содержания, а самое удивительное, что у каждой книги есть своё звучание. Ведь музыка и книга два вида искусства, которые имеют отклик в друг друга.

В основу проекта положено исследование фонда редких книг Тюменского государственного университета. Фонд в настоящее время насчитывает 17 коллекций и свыше 16 000 томов, многие из которых представлены в единственном экземпляре.

Возникший интерес населения к знаниям истории своего города определил потребность к поиску новых культурных смыслов. Вовлечение горожан к соучастию в реализации проекта литературно-музыкального лектория позволило начать общественное исследование культурной истории Тюмени через книгу и распространения книжной культуры в городе на протяжении более чем 400 лет.

Ввиду того, что одной из приоритетных задач в области государственной политики Тюменской области в сфере культуры является: «создание культурного пространства региона (развитие гастрольной, выставочной, фестивальной деятельности как на территории области, так и за ее пределами; внедрение информационных технологий; создание инфраструктуры, обеспечивающей доступ населения к электронным фондам музеев и библиотек области, мировым культурным ценностям и информационным ресурсам; использование возможностей интернет-сайтов и социальных сетей для презентации российской культуры, искусства и творчества)» инициативная группа из Антропошколы ТюмГУ и отдела фондовых коллекций и социокультурных проектов Библиотеки ТюмГУ взяла на себя решение этой задачи и создала практику соучастия. Фонд редкой книги Тюменского государственного университета стал тем культурным пространством для интеллектуального творчества горожан и гостей Тюмени, которое работает на позиционирование города как культурного центра, тесным образом включенного в российский и мировой исторический контекст, что позволяет развивать не только повседневный, событийный, но интеллектуальный туризм.